



**enova**

**F O O D S**

# CONCEITO

A logomarca da ENOVA FOODS agrega modernidade e energia. Seu símbolo circular proporciona movimento e as cores vivas e quentes (variações do rosa, amarelo e laranja) remetem à saúde, vida e disposição, respectivamente.

Além disso, os traços precisos e bordas arredondadas, proporcionam suavidade e visualização contemporânea. Leveza, instintividade e harmonia são aspectos associados ao roxo, única cor fria aliada, a fim de contrapor e dar destaque em relação às outras.

## REGRAS DE USO

Para garantir a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço no centro da letra 'e' da logomarca.

Assim, independente da medida que ela estiver, o espaço será proporcionalmente o mesmo. Para facilitar o entendimento, indicamos no diagrama abaixo.



**x = área de não  
interferência**



# APLICAÇÃO

A aplicação padrão da logomarca ENOVA FOODS é a vertical. Entretanto, criamos uma versão horizontal caso haja incompatibilidade com o layout, de acordo com as peças a serem elaboradas. Essa versão é útil para régua de patrocinadores, pois o nome da marca fica mais visível, ocupando mais espaço lateral.

---

## POSICIONAMENTO

*VERTICAL*



*HORIZONTAL*



# APLICAÇÃO

A aplicação padrão da logomarca ENOVA FOODS é colorida versão PANTONE ou CMYK. Porém, caso exista a necessidade de se converter as cores por conta da superfície do layout, será necessário consultar aplicações monocromáticas e em Preto e Branco, desenvolvidas pensando em Patterns e cores escuras.

## VARIANTE DE CORES

### PADRÃO 1

Peças Digitais, Offset e Outras Impressões



*Escala Padrão  
Pantone ou CMYK*

### PADRÃO 2

Peças Digitais, Offset e Outras Impressões



*Escala Padrão  
Pantone ou CMYK*

### PADRÃO 3

Impressão colorida sem degradê para superfícies plásticas e tecidos



*Escala Padrão  
Pantone ou CMYK*

### PADRÃO 4

Impressão colorida sem degradê para superfícies plásticas e tecidos



*Escala Padrão  
Pantone ou CMYK*

## VARIANTE DE CORES

### P&B

Silkreen e Impressões em Cores Reduzidas



*De 100% (Preto)  
à 20% (Cinza)*

### MONOCROMÁTICA 1

Patterns (Fundos estampados e imagens)



*Branco*

### MONOCROMÁTICA 2

Impressões em Tamanho Reduzido



*Preto*

# TIPOLOGIA

A fonte utilizada na formação da marca é constituída da tipologia AGEONE, que possui bordas e cantos arredondados, conferindo ação e movimento, porém não possui serifas, remetendo ao dinamismo. Os alfabetos secundários, formado pelas famílias tipográficas AAUX, são utilizados em textos de materiais gráficos produzidos pela MMPE Publicidade. Não poderá haver substituição por outras fontes, mesmo que similares.

---

## ALFABETO SECUNDÁRIO

(Família Tipográfica Aaux)

---

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**1234567890**

**Aaux ProBlack**

*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*1234567890*

*Aaux ProMedium Italic*

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

Aaux ProThin

*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*1234567890*

*Aaux ProThin Italic*

# PADRÃO CROMÁTICO

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade da cor, adotamos uma série internacional de 4 (quatro) cores PANTONE para todas as aplicações gráficas e serigráficas. Na impossibilidade de impressão nesta escala de cores especiais, deve-se utilizar a impressão em policromia. Para reprodução em tubos catódicos (sites na internet, vinhetas audiovisuais etc), recomendamos utilizar a escala RGB.

PANTONE	CMYK	RGB	WEB Hexadecimal
 7656 CP	 C:50 M:90 Y:0 K:0	 R:147 G:75 B:155	 #934B9B
 206 CP	 C:0 M:100 Y:60 K:0	 R:237 G:47 B:89	 #ED2F59
 205 CP	 C:0 M:80 Y:20 K:0	 R:240 G:98 B:140	 #F0628C
 Orange 021 CP	 C:0 M:65 Y:96 K:0	 R:244 G:125 B:57	 #F47D39
 150 C	 C:0 M:40 Y:90 K:0	 R:250 G:168 B:66	 #FAA842
 803 C	 C:0 M:0 Y:100 K:0	 R:255 G:242 B:18	 #FFF212

# ENOVA FOODS SA

## QUEM SOMOS

A ENOVA FOODS É UMA EMPRESA DE ALIMENTOS MULTIMARCA QUE CRIA, PRODUZ E DISTRIBUI UMA AMPLA VARIEDADE DE SNACKS E BEBIDAS EM TODO O BRASIL E MERCADOS INTERNACIONAIS.

## MISSÃO

OFERECER ÀS PESSOAS ALIMENTOS DE QUALIDADE, NUTRITIVOS E SABOROSOS, TRAZENDO BEM-ESTAR E SIMPLICIDADE AO SEU DIA A DIA.

## VISÃO

SER REFERÊNCIA DE EMPRESA INOVADORA E SUSTENTÁVEL EM NUTRIÇÃO E BEM ESTAR.

# VALORES

QUE SEGUIMOS E RESPEITAMOS  
PARA CUMPRIR NOSSA MISSÃO!



## TRABALHO EM EQUIPE

Nenhum de nós é  
tão bom quanto  
todos nós juntos!

## ORGULHO DE PERTENCER

Somos apaixonados  
pelo que fazemos e por  
isto fazemos melhor!

## AGIR COMO DONO

Somos resilientes,  
inconformados e  
fazemos acontecer.  
Sem desculpas!

## TRANSPARÊNCIA

Sinceros, espontâneos  
e éticos. entregamos  
resultado sem atalhos!

## INOVAÇÃO

Ousamos ao acreditar,  
aprendemos ao errar  
e obtemos sucesso ao  
perseverar!

## DIVERSIDADE

Juntos nos  
completamos e  
somos imbatíveis!

## AGILIDADE

Rápidos e precisos,  
entregamos de  
forma eficiente!

## EXCELÊNCIA

O caminho para a  
excelência não tem  
linha de chegada!

# RAZÕES DE EXISTIR

## O QUE FAZEMOS

Produtos de diversas categorias, para atender diferentes perfis de consumidores. Atuamos nos segmentos de amendoins, nuts, paçocas, refresco em pó, salgadinhos, sobremesas, massas de milho não transgênico, snacks e ingredientes sem glúten e sem lactose.

## COMO FAZEMOS

Garantimos que nossos produtos sejam criados com todo o cuidado e carinho que as famílias merecem e, é por tudo isso que nossos produtos são sinônimo de qualidade, sucesso e aceitação. Eles são fabricados com avançadas técnicas de produção e controle de qualidade, com os melhores ingredientes e em linha com as principais tendências de mercado e desejos do consumidor.

## PORQUE EXISTIMOS

Vimos revolucionar o mercado de alimentação saudável no Brasil para facilitar e inspirar as pessoas a viverem melhor com produtos de diversas categorias.



**enova**  
F O O D S