



**UMA NOVA
FORMA
DE VIVER
SAUDÁVEL!**



UMA NOVA FORMA DE VIVER SAUDÁVEL

PARA NÓS A SAUDABILIDADE VAI MUITO ALÉM DO QUE APENAS SE ALIMENTAR BEM. ACREDITAMOS QUE SER SAUDÁVEL DEVE SER ACIMA DE TUDO PRAZEROSO, DESCOLADO E SE ENCAIXAR NA SUA ROTINA.

POR ISSO DESDE 2017 A ENJOY OFERECE SNACKS DELICIOSOS, PRÁTICOS E SAUDÁVEIS, FEITOS À BASE DE CASTANHAS INTEIRAS E FRUTAS SELECIONADAS QUE PROPORCIONAM UM SABOR INCOMPARÁVEL. PERFEITOS PARA SEREM CONSUMIDOS EM QUALQUER LUGAR E A QUALQUER MOMENTO DO SEU DIA!



O QUE É SNACK?

Pequena quantidade de comida consumida entre as refeições ou refeição casual.

Refeições práticas e intermediárias.

Portáteis, rápidos e englobam várias categorias de alimentos.

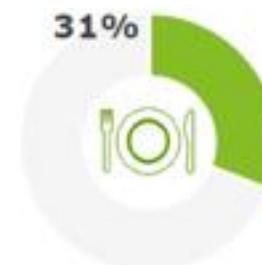
NO BRASIL, OS SNACKS SÃO CONSUMIDOS COMO COMPLEMENTO ÀS REFEIÇÕES



A INDÚSTRIA DE SNACKS PODE SER DIVIDIDA EM OITO CATEGORIAS



RAZÕES DE CONSUMO



Complemento à refeição



Prazer Pessoal



Enganar a fome

46% DO CONSUMO OCORRE FORA DO LAR

PORÇÕES MENORES SATISFAZEM O DESEJO POR DOCES, SEM COMPROMETER A PREOCUPAÇÃO COM A SAÚDE

MAIS PREOCUPAÇÃO COM A SAÚDE E BEM-ESTAR

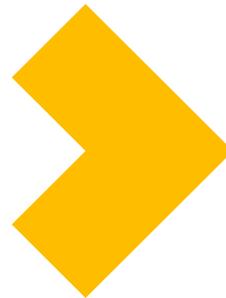
**SEGUNDO A OMS A
POPULAÇÃO BRASILEIRA ESTÁ:**

56% acima do peso

21% hipertensão

20% colesterol

9% diabetes



DIANTE DISSO:

A atenção se volta aos
ALIMENTOS MAIS NATURAIS

e também ao aumento
da busca por informações
sobre os ingredientes que
compõem o produto.

Devido a esse novo comportamento do consumidor, as indústrias começam a se movimentar para atender essas novas oportunidades.

CONSUMO DE SNACKS SAUDÁVEIS É A NOVA TENDÊNCIA.

A INDÚSTRIA VEM MOSTRANDO QUE:

Lanches prontos podem CONTRIBUIR COM UMA ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE. e vem transformando a "cara" do setor!



Desde o início da pandemia, o crescimento da categoria chega a

50%

Barras sem açúcar, mix de castanhas e vegetais assados caíram no gosto do consumidor.

CONTEXTO GERAL E TENDÊNCIAS DE CONSUMO

**INTERESSE
CRESCENTE DOS
CONSUMIDORES
BRASILEIROS
POR SNACKS
SAUDÁVEIS.**

Reflexos da pandemia

56%

**dos adultos planejam
fazer uma dieta que
reduza o risco de
"doenças relacionadas a um
estilo de vida ruim"
pós pandemia.**

**Hoje o consumidor pode ter
uma rotina dentro ou fora de
casa. Mas ambos
os cenários são positivos
para o crescimento do
consumo de snacks
práticos e saudáveis que se
encaixam no dia a dia.**

WELLNESS



SNACKS

MAS AFINAL, O QUE É WELLNESS?

WELLNESS = BEM ESTAR = SAUDABILIDADE

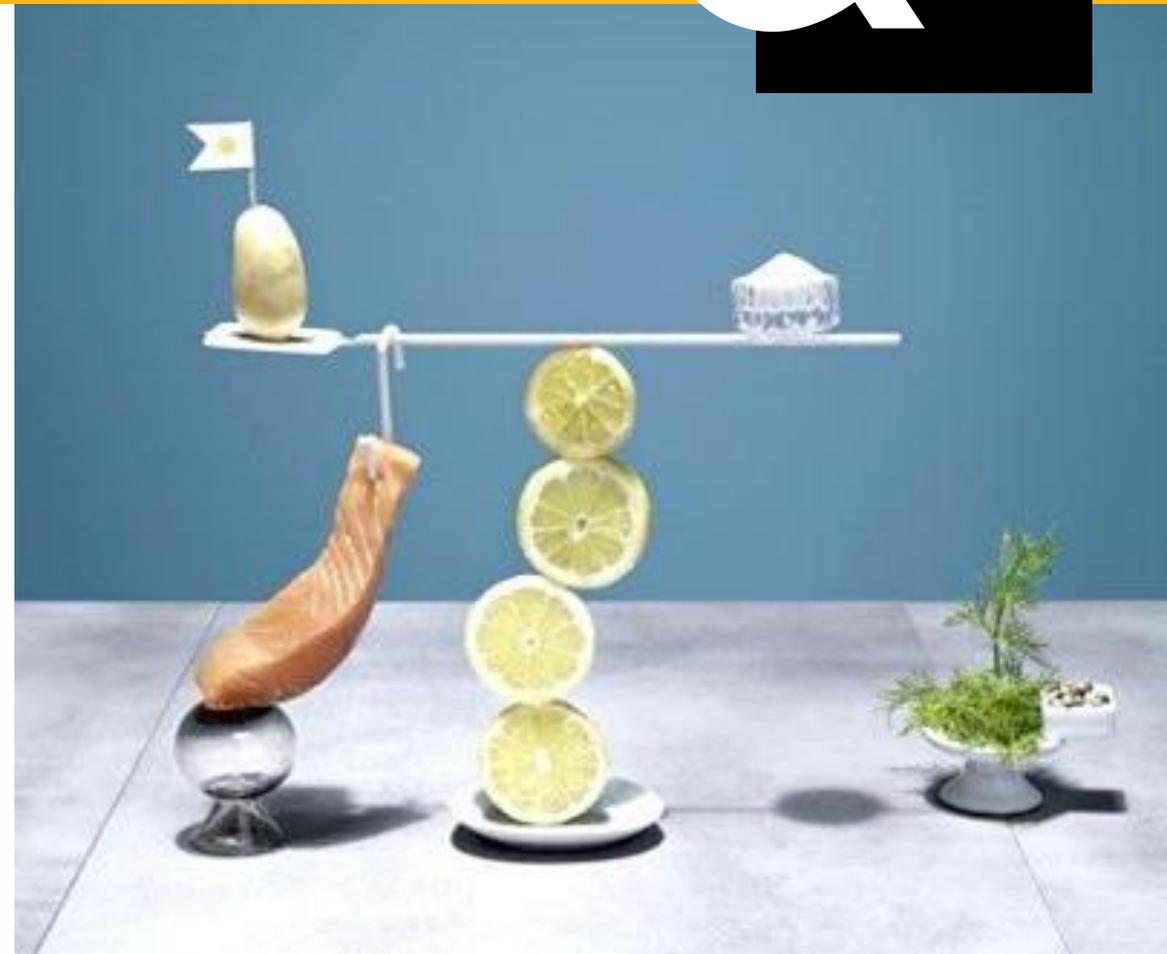


NA NUTRIÇÃO WELLNESS É:

Uma nova forma de relacionar-se com a comida.

A busca por uma alimentação mais balanceada.

Ingerir alimentos mais naturais e mais ricos em nutrientes que farão bem para a saúde física e mental.



WELLNESS: MANEIRA DE PENSAR E AGIR QUE PRIVILEGIA DECISÕES QUE FAZEM BEM PARA A SAÚDE FÍSICA E MENTAL

Fonte: Exame / Euromonitor



81% dos brasileiros se esforçam para ter uma alimentação saudável

Fonte: Estudo "A mesa dos brasileiros"



Brasil é o 2º maior mercado de academias do mundo

Fonte: Associação Brasileira de Academias



Gadgets fitness vieram para ficar. Exercícios, passos, treinos, calorias, tudo agora é contabilizado



Aumento da procura por nutricionistas



O Brasil é o 4º maior mercado mundial para produtos saudáveis.

Mais cuidado com a alimentação

Mais pessoas praticando exercícios

Mais facilidade no monitoramento de saúde

Mais prevenção, menos tratamento

Mais entendimento sobre alimentação



Wellness deixou de ser
tendência e hoje é uma
realidade
de vida de muitos brasileiros.

O segmento de
wellness é uma
crecente
no Brasil e no mundo!

**O QUE AMPLIA
SIGNIFICATIVAMENTE AS
POSSIBILIDADES DE INOVAÇÃO
E CONSUMO NA CATEGORIA.**

MOVIMENTOS DA CATEGORIA NO VAREJO

RECONFIGURAÇÃO DO AUTOSSERVIÇO



MUNDO DO MARKETING
Você conectado com o mercado.

VEJA UMA DEMONSTRAÇÃO

Mais espaço para os saudáveis no varejo

Varejistas devem ficar atentos à tendência de saudabilidade para abastecer as gôndolas. Indústria aposta em lançamentos cada vez mais diversificados na APAS Show



VAREJO

Carrefour cria área exclusiva para alimentos saudáveis em suas lojas

Por Redação — Data 27 ago, 2018

Compartilhar

Desde maio, o Carrefour implementa no país um novo projeto inédito que unifica a disposição e amplia o



MERCADO

Pão de Açúcar investe e oferece diferentes itens para uma alimentação mais saudável

22/12/2015



LOJAS ESPECIALIZADAS



Inspirado pela rede americana Whole Foods, o empresário André Nassar, sócio da rede Mambo, resolveu desenvolver um novo conceito e abriu, no fim de agosto, o Super Saudável.” **Veja São Paulo**



Buscar

Valor Empresas

Hortifruti e Natural da Terra planejam expansão



NOVAS FORMAS DE COMPRAS

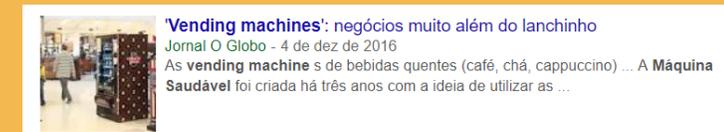


PME

Startup fatura R\$ 8 mi com um setor que os supermercados desprezam

21 Maio 2018, 06h00

f t e



'Vending machines': negócios muito além do lanchinho

Jornal O Globo - 4 de dez de 2016

As vending machine s de bebidas quentes (café, chá, cappuccino) ... A Máquina Saudável foi criada há três anos com a ideia de utilizar as ...



ISTOÉ DINHEIRO

Busca por alimentos saudáveis impulsiona venda de ...

Neste cenário de aumento da busca por produtos naturais e das vendas por e-commerce durante a pandemia, a venda do Organique Energy, ...

6 dias atrás



OPORTUNIDADE QUE VALE A PENA, OS GIGANTES INVESTEM: Multinacionais como Nestlé e Unilever aumentaram os seus investimentos para oferecer marcas que atendam a categoria de Wellness.

MERCADO DE SAUDÁVEIS E PREVISÃO DE CRESCIMENTO

GRANDES MOVIMENTOS PODEM SER OBSERVADOS NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS

NOVAS MARCAS INDEPENDENTES GANHANDO ESPAÇO

- Mãe Terra
- Do Bem
- Jasmine
- BIO2
- Desinchá
- Verde Campo
- Banana Brasil
- Bold Snacks
- Mais Mu
- Dobro
- Harts

NOVAS CATEGORIAS DE PRODUTOS

- Barras de castanhas e proteínas
- Bebidas proteicas
- Chips saudáveis/proteicos
- Chás funcionais
- Produtos plant-based
- Snacks salgados proteicos

REDUÇÃO/REMOÇÃO DE AÇÚCAR E SÓDIO

- Ministério da Saúde
- Anvisa
- ABIA
- ABIR
- ABIMAP
- Viva Lácteos

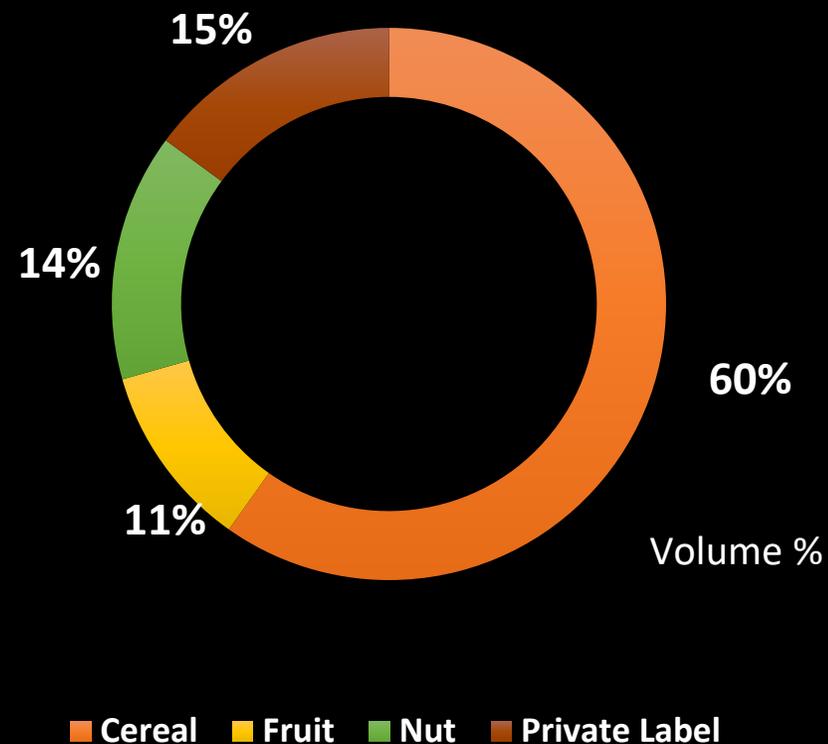
CONVENIÊNCIA E PRATICIDADE SAUDÁVEL

- A preocupação do consumidor em fazer lanches intermediários saudáveis, impulsiona o crescimento relevante da categoria de Snacks em Wellness.

MERCADO DE SAUDÁVEIS E PREVISÃO DE CRESCIMENTO

A categoria de barras de castanhas surgiu em meados de 2017 (com o lançamento de Enjoy!) e em poucos anos já atingiu

14% do mercado.



PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DA CATEGORIA SNACKS SAUDÁVEIS

- ✓ **SAUDABILIDADE + INDULGÊNCIA.** Nunca se levou tanto em consideração saúde e sabor!
- ✓ **INGREDIENTES NATURAIS.** Como castanhas, sementes e frutas.
- ✓ **APORTE DE PROTEÍNAS.** Alta relevância em proteínas de fonte vegetal.
- ✓ **ZERO GLÚTEN E ZERO LACTOSE.** Tendência de produtos livre de alergênicos.
- ✓ **ZERO INGREDIENTES ARTIFICIAIS,** conservantes ou aditivos.
- ✓ **REDUÇÃO** do consumo de açúcar.
- ✓ **PRATICIDADE** e porcionamento adequados.
- ✓ **NON-GMO.** Não contém ingredientes com característica geneticamente modificadas.
- ✓ **PLANT BASED.** Produtos sem ingredientes de origem animal.

HÁBITOS DO CONSUMIDOR DE SAUDÁVEIS

O consumidor de Wellness **busca soluções que atendam às suas necessidades físicas de nutrição, e também emocionais de indulgência.** Por isso a importância de oferecer a **combinação de saúde, nutrição e sabor.**

46%

dos consumidores brasileiros procuram consumir lanches saudáveis entre as refeições.

92%

dos consumidores brasileiros de wellness, afirmam ir atrás de informações nutricionais.

81%

dos brasileiros afirmam ter uma alimentação saudável e 71% estão dispostos a pagar mais por uma opção saudável.

DADOS DE CONSUMO SNACKS SAUDÁVEIS

Top 3 **momentos** de consumo de snacks saudáveis:

1

67%

FIM DE TARDE

2

45%

ENTRE REFEIÇÕES DA MANHÃ

3

37%

CAFÉ DA MANHÃ

Top 3 **lugares** de consumo de snacks saudáveis:

1

66%

NO TRABALHO

2

49%

EM TRÂNSITO

3

44%

EM CASA

Top 3 **motivos** para o consumidor optar pela barra de nuts

1

saúde

2

sabor

3

praticidade

O QUE O CONSUMIDOR LEVA EM CONSIDERAÇÃO NA ESCOLHA DO SNACK SAUDÁVEL?

CONSUMIDORES NÃO ESTÃO DISPOSTOS A ABRIR MÃO DO SABOR E DO PREÇO PELA PRATICIDADE.

Para ser considerado prático, o alimento deverá conseguir cumprir as duas condições anteriores.

Fonte: <https://mindminers.com/blog/estudo-snacks/>

1 COMPOSIÇÃO

87% dos consumidores leem a composição dos produtos que consomem. Por isso ressaltamos as castanhas inteiras na composição das barras.

2 SABOR

O momento de consumo do snack no dia a dia é considerado uma quebra da rotina e fuga do estresse. Por isso a importância do saudável e indulgente.

3 PRATICIDADE

O snack é para ser um lanche rápido em momentos intermediários. Por isso a importância da praticidade e porcionamento adequado.

4 PREÇO

O consumidor está disposto a pagar a mais para ter um snack saudável.

5 MARCA

O consumidor de Wellness leva em consideração a confiabilidade na marca e seus processos.

6 QUALIDADE

O consumidor se preocupa com a qualidade e procedência dos ingredientes. Por isso a importância dos selos de certificação.

**EXISTE UMA
OPORTUNIDADE**



**MAS COMO
SE DESTACAR
ENTRE
TANTOS**





*Não importa seu
ponto de vista da
saudabilidade.*

**O QUE IMPORTA
É VIVER SAUDÁVEL
DE UM JEITO QUE É
BOM PARA VOCÊ.**

PORQUE ESCOLHER ENJOY?

CASTANHAS

SEM
CONSERVANTES,
CORANTES E GLÚTEN

CASTANHAS
INTEIRAS

INGREDIENTES
SELECIONADOS

GORDURAS
BOAS



CEREAIS

CONTÉM
CONSERVANTES,

INGREDIENTES 100%
INDUSTRIALIZADOS

FLOCOS DE ARROZ

COM CORANTES

RICAS APENAS EM
CARBOIDRATOS

NORMALMENTE
CONTÉM GLÚTEN

As barras de castanhas são mais nutritivas que as barras de cereais, e além de deliciosas elas tem muito mais fibras, nutrientes e gorduras boas que são importantes para a saúde do coração.

PREVISÃO DE CRESCIMENTO

BARRAS DE NUTS E FRUTAS X CEREAL

BARRA DE NUTS E FRUTAS

Valor de mercado de	Taxa de crescimento anual composta
R\$ 332.8 bi	Cagr 15 -19 19%
em 2019	Cagr 19 -22 19%

As barras de nuts e frutas representa 28% do crescimento da categoria de snacks saudáveis, e apresenta um grande potencial de crescimento.

BARRAS DE CEREAL

Valor de mercado de	Taxa de crescimento anual composta
R\$ 900.5 bi	Cagr 15 -19 -1%
em 2019	Cagr 19 -22 5%

O consumo de barras de cereais tem diminuído anualmente, principalmente pelo movimento do consumidor de wellness que busca por snacks mais saborosos, nutritivos, e inovadores.

BARRA DE NUTS

A MELHOR OPÇÃO DE SNACK SAUDÁVEL

**SABOR E TEXTURA
INCOMPARÁVEIS**

**INGREDIENTES
SELECIONADOS:
CASTANHAS INTEIRAS
E FRUTAS**

**IMPORTANTE
PARA A SAÚDE
CARDIOVASCULAR**

**PRATICIDADE NO
CONSUMO**

**MATA A SUA FOME
PORQUE É FONTE DE
FIBRAS E GORDURAS
BOAS**

**RICAS EM MINERAIS E
VITAMINAS COMO
CÁLCIO, FERRO E ZINCO**

PROPORCIONA ENERGIA DE FORMA RÁPIDA E SAUDÁVEL!



BENEFÍCIOS DAS CASTANHAS

O CONSUMO DE CASTANHAS É UMA FORMA GOSTOSA E SAUDÁVEL DE CUIDAR DA SAÚDE.

A CASTANHA É UM ALIMENTO 100% NATURAL, SABOROSO E RICO EM NUTRIENTES.



Gorduras Boas
Saúde
cardiovascular
e mais saciedade



Proteínas vegetais
Mais aminoácidos
que fortalecem
os ossos



Fibras
Mais saciedade e
bom
funcionamento do
intestino.



Vitaminas e minerais
fortalecem a imunidade
e o funcionamento
do nosso corpo.



**SABOR E
CROCÂNCIA
INCOMPARÁVEIS!**

Rica em L-Carnitina
Mais disposição e
bom funcionamento
do cérebro.



AMÊNDOAS

Promove
Saciedade.



AMENDOIM

Rica em selênio,
que fortalece
cabelos, unhas
e pele.



CASTANHA-DO-PARÁ

Fortalece a imunidade!
Anti inflamatória
e rica em Zinco.



CASTANHA-DE-CAJU



PORTFÓLIO

TRAJETÓRIA

As Barras de Nuts nasceram em 2012 na marca Agtal, com a proposta de oferecer o famoso Mixed Nuts Agtal na forma de barra



Surgiu assim a 1ª barra de castanhas do Brasil! Feita com um mix de nuts inteiras, uva passa e uma calda deliciosa!



O sucesso foi tão grande, que a partir de 2017 lançamos a ENJOY SNACKS, UMA MARCA ESPECIALISTA EM BARRAS DE NUTS, que até hoje é líder na categoria com um portfólio variado em sabores e versões.

BARRA REGULAR

A BARRA QUE SALVA VIDAS!

Perfeitas para matar
a fome ou a vontade de
comer um doce a qualquer
momento do dia!

Disponíveis
nas versões:



Display 12x30g



Cartucho 2x30g



Feita com
castanhas
INTEIRAS.



No máximo **142**
Kcal por porção.



SAUDÁVEIS
e altamente
NUTRITIVAS.



5 sabores
MAIOR
VARIEDADE



VEGANAS.



Mais
SACIEDADE.



Sem
LACTOSE.



Sem
GLÚTEN.

BARRA DE NUTS ENJOY ORIGINAL
SKU de barras mais vendido e
distribuído no Brasil.
(Nilsen, 2019)

BARRA REGULAR

A BARRA DE NUTS ENJOY REGULAR
é a primeira e mais vendida barra a
base de castanhas do Brasil.



ORIGINAL

Clássica e deliciosa. Doce na medida certa, dá para sentir o sabor das nuts como deve ser!



CRANBERRY

A combinação perfeita das nuts e cranberry. Deliciosa, saudável e super antioxidante!



COCO + AMÊNDOAS

O irresistível sabor do coco com um toque de amêndoas. Mais saciedade, saúde e sabor!



SEMENTES

A combinação inusitada do sabor e benefícios das nuts e sementes. Rica, nutritiva e muito saborosa!



NOZES + CANELA

O sabor diferenciado da noz com um toque de canela. Deliciosa e super termogênica!

SET COMPETITIVO



BARRA REGULAR

POSICIONAMENTO DE PREÇO

PRINCIPAIS CONCORRENTES

PREMIUM
R\$ 3,90 – R\$ 4,90
(unidade)

MÉDIO DA CATEGORIA
R\$ 2,50 – R\$ 3,85
(unidade)

NUTS BAR
Banana Brasil



3,99

Nutry Nuts



2,99

Bio2



3,90

Hart's



4,90

OUTRAS



4,70



2,95



2,50

ENJOY



2,90

AS BARRAS ENJOY TEM UM PREÇO MÉDIO NA CATEGORIA MAS SÃO PERCEBIDAS COMO PREMIUM, PELA QUALIDADE E FORÇA DE MARCA.

BARRA ZERO

**PARA QUEM CORTOU
O AÇÚCAR DA DIETA!**

**E também para quem quer
reduzir as calorias ou não pode
ingerir açúcar na alimentação.**



Display 12x25g

**Disponível
nas versões:**



Cartucho 2x25g



**Feita com
castanhas
INTEIRAS.**



**Zero
AÇÚCAR.**



**Zero
SÓDIO.**



**Sem
GLÚTEN.**



VEGANAS.



**Aproximadamente
100 KCAL por barra.**



**Mais
SACIEDADE.**



**SAUDÁVEIS e
NUTRITIVAS.**



**3 SABORES
Disponíveis**



**Sem
LACTOSE.**

**Mesmo sabor e textura da Barra
Regular na versão ZERO ADIÇÃO DE
AÇÚCARES.**

***Dicas de consumo: lanches
intermediários, sobremesas e etc,***

BARRA ZERO

A BARRA DE NUTS ENJOY ZERO
tem o mesmo sabor e qualidade da regular, com uma
coisa a mais, quer dizer a menos: **ZERO AÇÚCAR!**



AMEIXA + COCO

A combinação tradicional e deliciosa da ameixa com o coco. Rica em fibras e muito sabor!



AVELÃ + NIBS DE CACAU

Sabor característico e super antioxidante do nibs de cacau. Deliciosa e funcional!

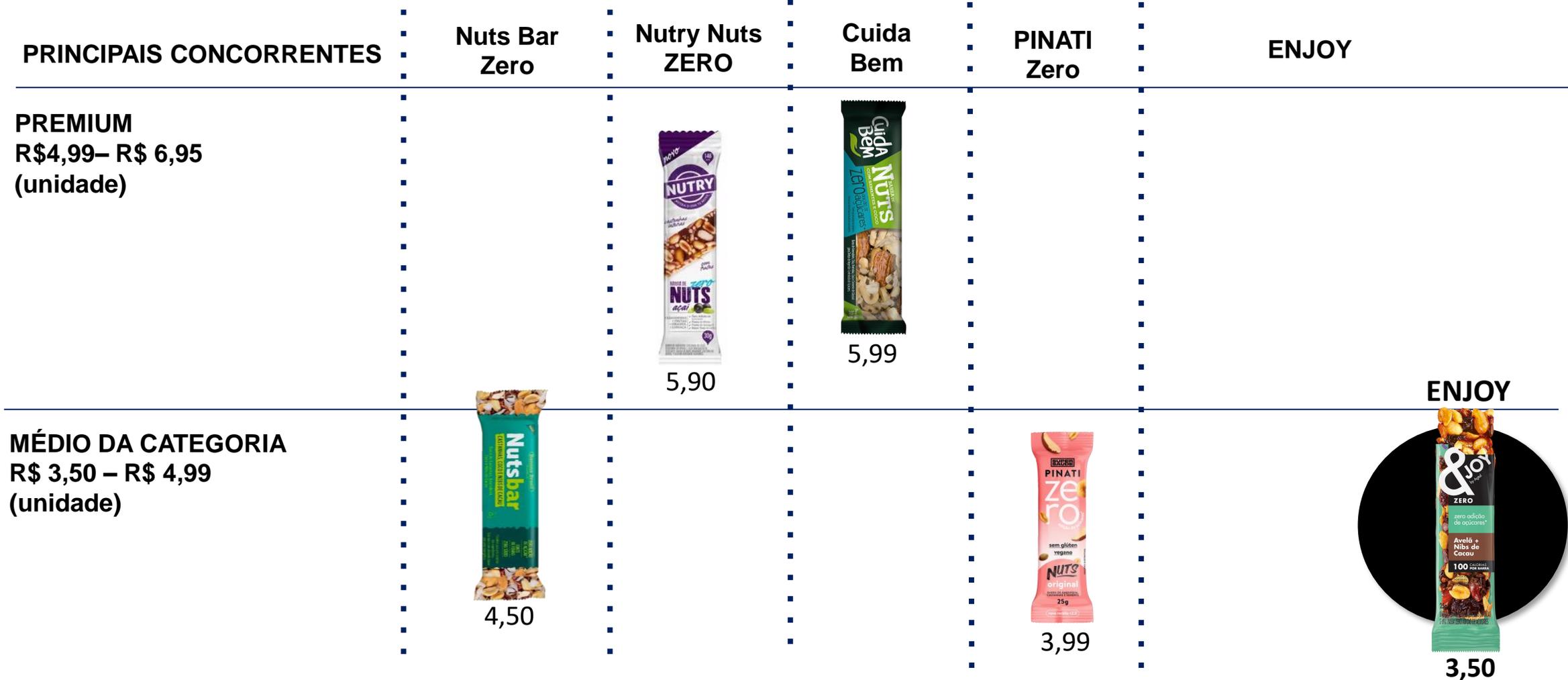


BANANA + DAMASCO

O toque adocicado da banana com o cítrico do damasco. Deliciosa e diferenciada!

SET COMPETITIVO





POUCOS CONCORRENTES DIRETOS! GRANDE OPORTUNIDADE PARA EXPLORAR A FORÇA DA MARCA E PREÇO COMPETITIVO.

BARRA DE PROTEÍNA

PARA QUEM BUSCA MAIS NUTRIÇÃO E SABOR!

Forma prática e saudável de consumir castanhas, frutas e proteínas.



Feito com castanhas INTEIRAS.



proteína de SOJA não transgênica.



Sem GLÚTEN.



3 SABORES Disponíveis



Sem LACTOSE.



Mais SACIEDADE.



Adoçado com açúcar de COCO e MEL.



SAUDÁVEIS e altamente NUTRITIVAS.

Disponível nas versões:



Display 12x35g



Cartucho 2x35g

A demanda por produtos com aporte de proteínas de fonte vegetal, está em constante crescente no mercado.

Dados Mintel – Trends 2021

BARRA DE PROTEÍNA

A BARRA DE NUTS ENJOY PROTEÍNA
é a primeira e única barra a base de
castanhas com proteína vegetal do Brasil.



BANANA + CANELA

A combinação tradicional dos
sabores da banana e da canela,
com um toque especial das nuts.



COCO + AMÊNDOAS

Funcional, deliciosa, rica em fibras e
gorduras boas dos seus ingredientes.
Perfeita para proporcionar + saciedade.



CRANBERRY + AMARANTO

Super antioxidante e nutritiva!
Perfeita para aquele lanchinho
prático e delicioso.



SET COMPETITIVO

CONCORRENTES DIRETOS



CONCORRENTES INDIRETOS, MAS QUE SE POSICIONAM PRÓXIMOS NO PDV



BARRA PROTEÍNA

POSICIONAMENTO DE PREÇO

PRINCIPAIS CONCORRENTES

Nuts Bar
Proteína

BIO2
Protein

HART'S

OUTROS

SUPER PREMIUM
R\$9,55 - ++
(unidade)



9,90

15,90

PREMIUM
R\$6,55– R\$ 9,50
(unidade)



7,90

MÉDIO DA CATEGORIA
R\$ 3,50 – R\$ 6,50
(unidade)



4,90



5,90



3,90



5,90



3,88



4,50

PREÇO E ENTREGA COMPETITIVA! EXPLORAR OS DIFERENCIAIS DO PRODUTO E A EXPOSIÇÃO NO PDV É ESSENCIAL PARA A BOA PERFORMANCE.

VANTAGENS E BENEFÍCIOS COMPETITIVOS

	VARIEDADE DE SABORES	OPÇÃO ZERO AÇÚCAR	OPÇÃO COM PROTEÍNA	ZERO GLÚTEN	ZERO LACTOSE	INGREDIENTES CERTIFICADOS ABICAB	OPÇÃO ADOÇADA COM MEL	ZERO ADITIVOS	OPÇÕES VEGANAS
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓
	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓
	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓
	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓

PREÇO SUGERIDO POR LINHA:



R\$ 6,90



R\$ 2,90
*unidade



R\$ 6,90



R\$ 3,90
*unidade



R\$ 9,90



R\$ 4,50
*unidade

% DE PARTICIPAÇÃO

As **BARRAS REGULARES ENJOY** são campeãs de vendas com 42% de participação no mercado!

Em 2020 teve um aumento de 23% na oferta de snacks saudáveis zero adição de açúcar! Com isso estamos seguindo as tendências do mercado, e temos um potencial enorme para trabalhar as **BARRAS ZERO ENJOY!**

A demanda por produtos nutritivos e com aporte de proteínas de fonte vegetal, está em constante crescente no mercado. As **BARRAS PROTEÍNA ENJOY** são feitas com proteína de soja não transgênica.

IMPORTANTE SEMPRE OFERECER A LINHA COMPLETA DE BARRAS!



73%



12%



10%

sugestão

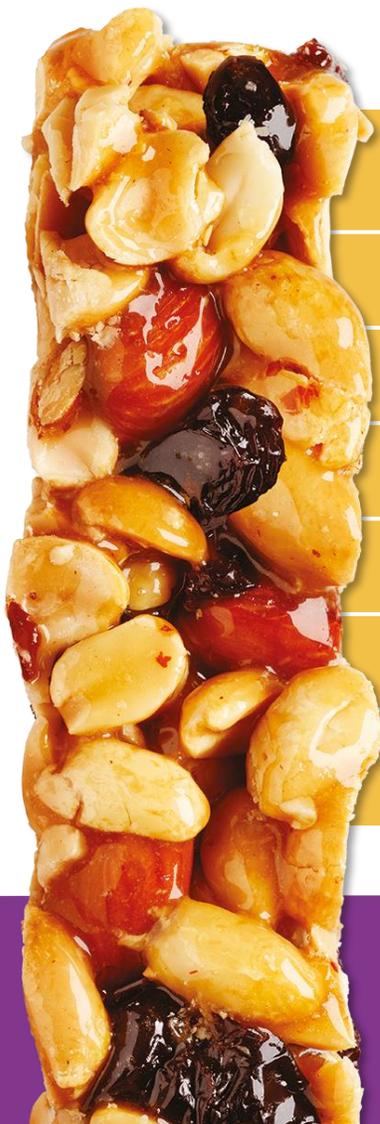
CANAIS DE ATUAÇÃO



DEVE
ESTAR



MANTER
ATENÇÃO



AUTOSSERVIÇO	★
BAR BOTECO / BIROSCA	★
PADARIA	★
RESTAURANTES / LANCHONETES	⚠
CONVENIÊNCIAS	★
FARMÁCIAS / ACADEMIAS	★
DISTRIBUIDORES	★

PONTO NATURAL

GÔNDOLA PRODUTOS SAUDÁVEIS



EXECUÇÃO
IDEAL

Categoria BARRAS DE NUTS / CASTANHAS

Nutsbar (Banana Brasil), Harts

Cuida Bem, Bio2', Nutry Nuts e etc



ATENÇÃO

Categoria BARRAS DE CEREAIS

Nutry, Trio, Pinati, Ritter, Kobber etc

Categoria BARRAS DE FRUTAS

Supino – Banana Brasil, Harts, Bio2 Fruits e etc

Expor ao lado dessas categorias, pode induzir o shopper a confusão, comparando preços de forma errônea. Por não se tratar de produtos iguais e de mesma entrega, nesse caso o preço não pode ser o único fator de decisão.

PONTOS EXTRAS

- Check Out | Caixas | Balcões padaria/cafeteria
- Gôndolas ou espaços extras gourmet, saudáveis, sem glúten etc.



OS DISPLAYS DAS BARRAS ENJOY TAMBÉM SÃO ELEMENTOS VISUAIS QUE PODEM SER UTILIZADOS COMO UMA FERRAMENTA “MPDV” PARA EXPOR O PRODUTO.

Recomendamos que abra (para pdvs que trabalham com venda por unidade) com cuidado o display respeitando o picote indicado, e tenha um expositor para balcões, check-outs e gondolas.



A EMBALAGEM CARTUCHO DAS BARRAS ENJOY FORAM DESENVOLVIDAS PERMITINDO A EXECUÇÃO TANTO NO FORMATO HORIZONTAL QUANTO VERTICAL, RESPEITANDO O ESPAÇO DISPONÍVEL DO PONTO DE VENDA

PLANOGRAMA

**QUANDO POSSUI ESPAÇO PRÓPRIO
PARA A CATEGORIA:**



**Exposição ideal:
Na horizontal com empilhamento
máximo de 2 cartuchos.**

**QUANDO POSSUI ESPAÇO MENOR
DESTINADO À CATEGORIA:**



**Exposição ideal:
Verticalizar a exposição
em espaços menores.**

**EVITAR EXPOSIÇÃO FORA
DO ALCANCE DO OLHAR:**



**A exposição na vertical também vale para as lojas que tenham um mix mais completo, garantindo que todas as versões estarão com ao menos uma frente.*

PLANOGRAMA

A EXECUÇÃO DAS BARRAS SEMPRE DEVE SEGUIR UM FORMATO QUE PERMITA A LEITURA/IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO PELO SHOPPER.



REGULAR



ZERO AÇÚCAR



PROTEÍNA

FLUXO DO CORREDOR

SEMPRE SEGUIR O FLUXO DO CORREDOR

Importante identificar as oportunidades da loja, sempre buscando aumentar o espaço da marca e conquistando pontos extras.

**Caso o PDV não tenha todos os sabores, pular para o próximo sabor*

PREFERÊNCIA DE ORDEM DE SABORES:

*Regular
Coco e Amêndoas
Sementes
Cranberry
Nozes e Canela
Avelã e Cacau Nibs Zero Açúcar
Ameixa e Coco Zero Açúcar
Banana, Damasco e Nozes Zero Açúcar
Coco e Amêndoas Proteína
Cranberry e amaranto Proteína
Banana e Canela Proteína*

materiais de PONTO DE VENDA

