



enova

F O O D S

CONCEITO

A logomarca da ENOVA FOODS agrega modernidade e energia. Seu símbolo circular proporciona movimento e as cores vivas e quentes (variações do rosa, amarelo e laranja) remetem à saúde, vida e disposição, respectivamente.

Além disso, os traços precisos e bordas arredondadas, proporcionam suavidade e visualização contemporânea. Leveza, instintividade e harmonia são aspectos associados ao roxo, única cor fria aliada, a fim de contrapor e dar destaque em relação às outras.

REGRAS DE USO

Para garantir a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço no centro da letra 'e' da logomarca.

Assim, independente da medida que ela estiver, o espaço será proporcionalmente o mesmo. Para facilitar o entendimento, indicamos no diagrama abaixo.



**x = área de não
interferência**



APLICAÇÃO

A aplicação padrão da logomarca ENOVA FOODS é a vertical. Entretanto, criamos uma versão horizontal caso haja incompatibilidade com o layout, de acordo com as peças a serem elaboradas. Essa versão é útil para régua de patrocinadores, pois o nome da marca fica mais visível, ocupando mais espaço lateral.

POSICIONAMENTO

VERTICAL



HORIZONTAL



APLICAÇÃO

A aplicação padrão da logomarca ENOVA FOODS é colorida versão PANTONE ou CMYK. Porém, caso exista a necessidade de se converter as cores por conta da superfície do layout, será necessário consultar aplicações monocromáticas e em Preto e Branco, desenvolvidas pensando em Patterns e cores escuras.

VARIANTE DE CORES

PADRÃO 1

Peças Digitais, Offset e Outras Impressões



*Escala Padrão
Pantone ou CMYK*

PADRÃO 2

Peças Digitais, Offset e Outras Impressões



*Escala Padrão
Pantone ou CMYK*

PADRÃO 3

Impressão colorida sem degradê para superfícies plásticas e tecidos



*Escala Padrão
Pantone ou CMYK*

PADRÃO 4

Impressão colorida sem degradê para superfícies plásticas e tecidos



*Escala Padrão
Pantone ou CMYK*

VARIANTE DE CORES

P&B

Silkreen e Impressões em Cores Reduzidas



*De 100% (Preto)
à 20% (Cinza)*

MONOCROMÁTICA 1

Patterns (Fundos estampados e imagens)



Branco

MONOCROMÁTICA 2

Impressões em Tamanho Reduzido



Preto

TIPOLOGIA

A fonte utilizada na formação da marca é constituída da tipologia AGEONE, que possui bordas e cantos arredondados, conferindo ação e movimento, porém não possui serifas, remetendo ao dinamismo. Os alfabetos secundários, formado pelas famílias tipográficas AAUX, são utilizados em textos de materiais gráficos produzidos pela MMPE Publicidade. Não poderá haver substituição por outras fontes, mesmo que similares.

ALFABETO SECUNDÁRIO

(Família Tipográfica Aaux)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Aaux ProBlack

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Aaux ProMedium Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Aaux ProThin

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

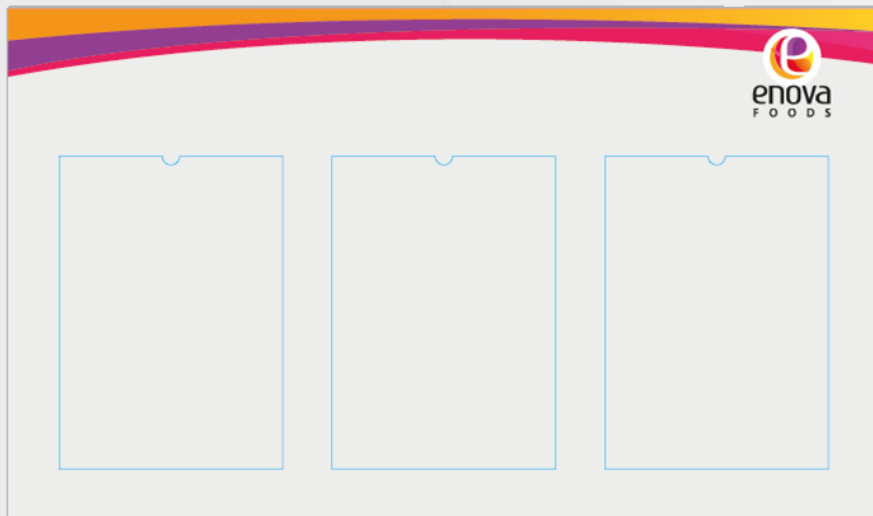
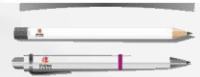
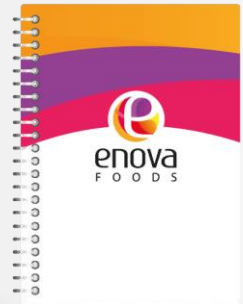
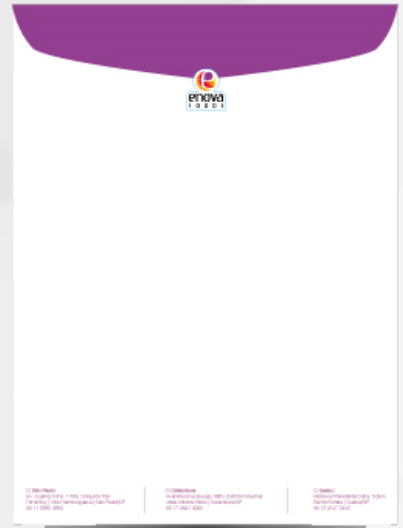
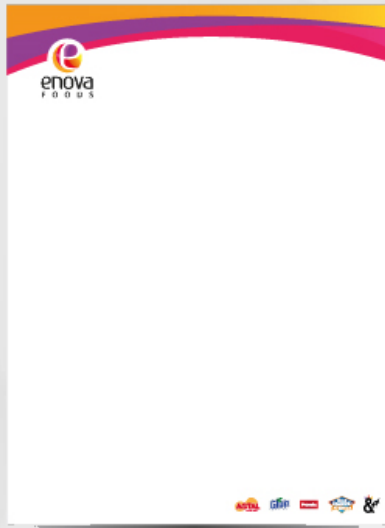
Aaux ProThin Italic

PADRÃO CROMÁTICO

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade da cor, adotamos uma série internacional de 4 (quatro) cores PANTONE para todas as aplicações gráficas e serigráficas. Na impossibilidade de impressão nesta escala de cores especiais, deve-se utilizar a impressão em policromia. Para reprodução em tubos catódicos (sites na internet, vinhetas audiovisuais etc), recomendamos utilizar a escala RGB.

PANTONE	CMYK	RGB	WEB Hexadecimal
 7656 CP	 C:50 M:90 Y:0 K:0	 R:147 G:75 B:155	 #934B9B
 206 CP	 C:0 M:100 Y:60 K:0	 R:237 G:47 B:89	 #ED2F59
 205 CP	 C:0 M:80 Y:20 K:0	 R:240 G:98 B:140	 #F0628C
 Orange 021 CP	 C:0 M:65 Y:96 K:0	 R:244 G:125 B:57	 #F47D39
 150 C	 C:0 M:40 Y:90 K:0	 R:250 G:168 B:66	 #FAA842
 803 C	 C:0 M:0 Y:100 K:0	 R:255 G:242 B:18	 #FFF212

MATERIAIS E APLICAÇÕES



ENOVA FOODS SA

QUEM SOMOS

A ENOVA FOODS É UMA EMPRESA DE ALIMENTOS MULTIMARCA QUE CRIA, PRODUZ E DISTRIBUI UMA AMPLA VARIEDADE DE SNACKS E BEBIDAS EM TODO O BRASIL E MERCADOS INTERNACIONAIS.

MISSÃO

OFERECER ÀS PESSOAS ALIMENTOS DE QUALIDADE, NUTRITIVOS E SABOROSOS, TRAZENDO BEM-ESTAR E SIMPLICIDADE AO SEU DIA A DIA.

VISÃO

SER REFERÊNCIA DE EMPRESA INOVADORA E SUSTENTÁVEL EM NUTRIÇÃO E BEM ESTAR.

VALORES

QUE SEGUIMOS E RESPEITAMOS
PARA CUMPRIR NOSSA MISSÃO!



TRABALHO EM EQUIPE

Nenhum de nós é
tão bom quanto
todos nós juntos!

ORGULHO DE PERTENCER

Somos apaixonados
pelo que fazemos e por
isto fazemos melhor!

AGIR COMO DONO

Somos resilientes,
inconformados e
fazemos acontecer.
Sem desculpas!

TRANSPARÊNCIA

Sinceros, espontâneos
e éticos. entregamos
resultado sem atalhos!

INOVAÇÃO

Ousamos ao acreditar,
aprendemos ao errar
e obtemos sucesso ao
perseverar!

DIVERSIDADE

Juntos nos
completamos e
somos imbatíveis!

AGILIDADE

Rápidos e precisos,
entregamos de
forma eficiente!

EXCELÊNCIA

O caminho para a
excelência não tem
linha de chegada!

DESCRIÇÃO COMPLETA

A ENOVA FOODS S.A. nasceu, em 2014, a partir da associação entre Agtal e Casadoce, fortalecendo a filosofia de qualidade e inovação. Nosso propósito é facilitar e inspirar as pessoas a viverem melhor com alimentos que atendem os diferentes perfis de consumidores em todas as fases da vida.

Atuamos nos segmentos de amendoins, castanhas, paçocas, refresco em pó, snacks, massas de milho não transgênico e ingredientes sem glúten e sem lactose. Contamos com portfólio de marcas específicas para cada segmento a fim de nos aproximarmos dos nossos consumidores, de maneira única e personalizada e de acordo com seu perfil e desejo de compra. As nossas marcas são: Agtal, Glup, Ki-Suco, Promix, Enjoy, Tivva e Monama.

O nosso objetivo é nos tornarmos um grande player no mercado de alimentos e sermos reconhecidos através de produtos de qualidade e inovadores, visando agregar valor aos clientes. Trabalhamos com portfólio de produtos de altíssima qualidade, aumentando a abrangência de atendimento nos pontos de venda com equipes competentes, objetivando crescimento agressivo e assegurando a satisfação dos consumidores, clientes e fornecedores.

Garantimos que os nossos produtos sejam criados com todo o cuidado e carinho que as famílias merecem e, é por tudo isso que todos os nossos produtos são sinônimo de qualidade sucesso e aceitação. Eles são fabricados com avançadas técnicas de produção e controle de qualidade, com os melhores ingredientes e em linha com as principais tendências de mercado e desejos do consumidor. Quem experimenta confirma. Quem revende reconhece a competência dos nossos profissionais e representantes comerciais. Quem vende percebe valor, rentabilidade e uma companhia responsável e comprometida. Quem ainda não conhece a Enova Foods vai se surpreender.

PALAVRAS-CHAVE

#enovafoodssa #enovafoods #nutricao #saudabilidade #bemestar #sabor #indulgencia #inovacao

DESCRIÇÃO CURTA

A ENOVA FOODS S.A. nasceu, em 2014, a partir da associação entre Agtal e Casadoce. Nosso propósito é facilitar e inspirar as pessoas a viverem melhor com alimentos que atendem os diferentes perfis de consumidores em todas as fases da vida.

Atuamos nos segmentos de amendoins, castanhas, paçocas, refresco em pó, snacks, massas de milho não transgênico e ingredientes sem glúten e sem lactose com as marcas: Agtal, Glup, Promix, Ki-Suco, Enjoy, Tivva e Monama.

O nosso objetivo é nos tornarmos um grande player no mercado de alimentos e sermos reconhecidos através de produtos de qualidade e inovadores, visando agregar valor aos clientes.

Nossos produtos são fabricados com avançadas técnicas de produção e controle de qualidade, com os melhores ingredientes e em linha com as principais tendências de mercado e desejos do consumidor. Quem ainda não conhece a Enova Foods vai se surpreender.

PALAVRAS-CHAVE

#enovafoodssa #enovafoods #nutricao #saudabilidade #bemestar #sabor #indulgencia #inovacao

RAZÕES DE EXISTIR

O QUE FAZEMOS

Produtos de diversas categorias, para atender diferentes perfis de consumidores. Atuamos nos segmentos de amendoins, nuts, paçocas, refresco em pó, salgadinhos, sobremesas, massas de milho não transgênico, snacks e ingredientes sem glúten e sem lactose.

COMO FAZEMOS

Garantimos que nossos produtos sejam criados com todo o cuidado e carinho que as famílias merecem e, é por tudo isso que nossos produtos são sinônimo de qualidade, sucesso e aceitação. Eles são fabricados com avançadas técnicas de produção e controle de qualidade, com os melhores ingredientes e em linha com as principais tendências de mercado e desejos do consumidor.

PORQUE EXISTIMOS

Vimos revolucionar o mercado de alimentação saudável no Brasil para facilitar e inspirar as pessoas a viverem melhor com produtos de diversas categorias.

QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

PRÓ - AMENDOIM



A Enova Foods preza e investe na qualificação de seus colaboradores de matérias primas, com procedimentos rigorosos de qualidade e tecnologias avançadas em seus processos de produção.

A excelência de seus produtos é qualificada pelo selo de qualidade PrÓ-Amendoim da ABICAB (Associação Brasileira das indústrias de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados) que garante aos consumidores a procedência e qualidade dos alimentos.

EU RECICLO

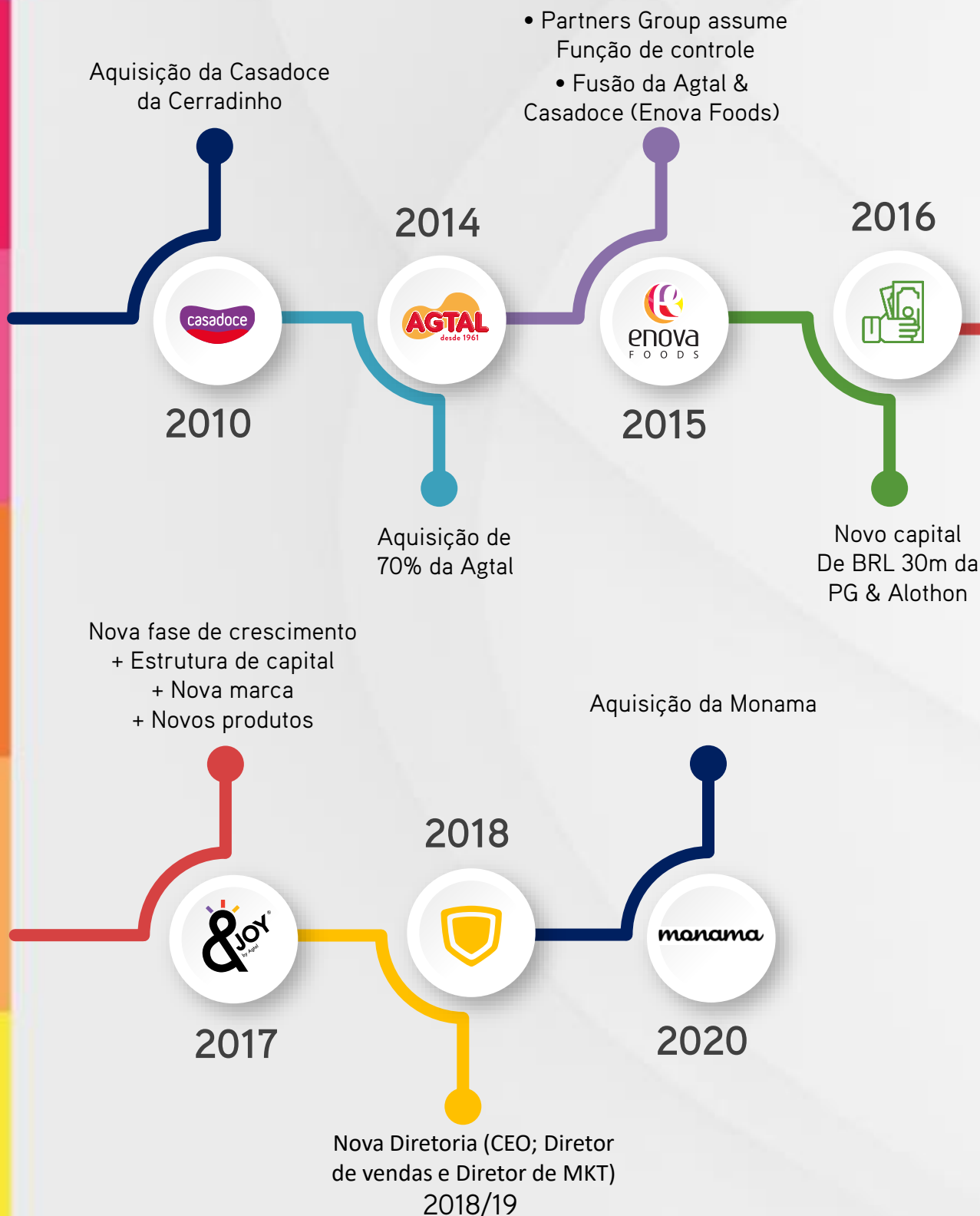
A Enova Foods investe em seus processos de inovação e sustentabilidade para amenizar o impacto ao meio ambiente, realizando a parceria com EU RECICLO em seus produtos.

Um dos nossos grandes desafios é desenvolver embalagens com barreiras de segurança alimentar, e que entreguem qualidade ao consumidor usando o mínimo de matéria prima possível, sempre aplicando práticas sustentáveis pautadas na produtividade e no controle de desperdício.




CRONOGRAMA HISTÓRICO

Nova fase de crescimento com estrutura de capital aprimorada e inovações em produtos.





COBERTURA NO BRASIL E NO MUNDO

 ESTADOS UNIDOS

 CANADÁ

 GUIANA FRANCESA


 ILHAS FUJI


 PARAGUAI

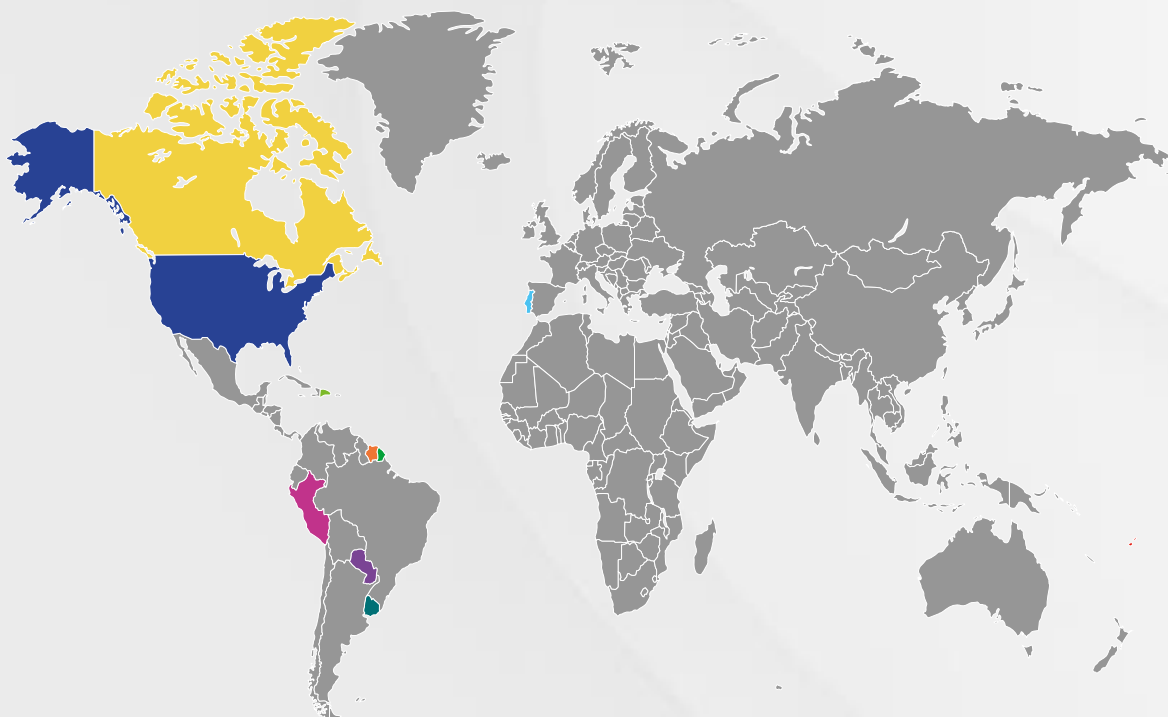
 PERU

 PORTUGAL

 REPÚBLICA DOMINICANA

 SURINAME

 URUGUAI



PORTFÓLIO



monama



Premix



PORTFÓLIO



Desde 2017, líder da barras de nuts, Enjoy traz uma nova forma de viver saudável. Priorizamos a saúde com sabor, nossas barras e snacks são feitos com nuts inteiras, gostosos e saudáveis.

monama

Há mais de 10 anos, oferecendo alimentos saudáveis e gostosos, com ingredientes para preparos no seu dia a dia. Trazemos opções para substituir as versões tradicionais industrializadas. Sem glúten, sem lactose e sem açúcar refinado.



Desde 1961, oferecendo uma linha completa, democrática e deliciosa de nuts, com sabores variados e embalagens práticas, ideais para qualquer momento da rotina.



Marca de massas pioneira, com macarrão feito de milho não transgênico, sem glúten, sem lactose e veganas. Disponíveis em 4 versões!

PORTFÓLIO



Desde 1996, Glup é o refresco em pó com melhor custo-benefício. Disponíveis na versão monolitro com mais de 10 sabores. Sabor, cor e diversão com a inovação e qualidade.

The logo for Promix consists of the word "Promix" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

Promix

Com mais de 20 anos de história e liderança no mercado multilitro no Nordeste, Promix traz 4 versões de refresco em pó para sua família. A melhor escolha em rendimento, qualidade e sabor para matar a sede de todas as famílias.



Ki-Suco está de volta! Agora faz 2 litros! Feito com uma fórmula balanceada, composta por polpa de frutas e Vitamina C. Ki-Suco tem 10 sabores disponíveis, incluindo os clássicos exclusivos de Groselha e Framboesa.

MARCA PRÓPRIA E EXPORTAÇÃO

Temos mais de 20 anos de expertise em desenvolvimento e produção de marcas próprias.

ATUALMENTE POSSUÍMOS:

8 clientes em Marcas próprias

55 skus nas categorias de Refresco, Nuts e Wellness

11 países

- ✓ Também empacotamos o seu próprio produto.
- ✓ Contamos com linhas de produção altamente preparadas e qualificadas envasar produtos no tamanho que desejar.

Atendimento

Celular / WhatsApp: +55 11 97630-9868

buy@enovafoods.com.br



enova
F O O D S