



enova

F O O D S

QUEM SOMOS?

A ENOVA FOODS É UMA
EMPRESA MULTIMARCA DE
ALIMENTOS E BEBIDAS COM
DISTRIBUIÇÃO EM TODO O
BRASIL E MERCADOS
INTERNACIONAIS.



VISÃO GERAL



3 categorias com 8 marcas e aproximadamente 350 SKUs

Nº 1

na **categoria de barra de nuts** (42% de participação de mercado*)



Sede em São Paulo, com plantas operacionais em Catanduva e Queluz.



Aproximadamente **300** funcionários



Direção privada **com forte governança corporativa** e alinhamento de gestão.



Empresa auditada com parecer **sem ressalvas**.

6º maior

produtor de refresco em pó do Brasil, com **liderança de mercado no Nordeste** com Promix de multilitro.



Inovação em saúde e bem-estar impulsionada por uma nova marca (lançada em maio de 2017) e novas linhas de produtos.

PORTFÓLIO

REFRESCO EM PÓ

SNACKS DE NUTS

PRODUTOS SAUDÁVEIS



enova
F O O D S



MARCAS E CATEGORIAS

Nossas marcas: Papel importante com um portfólio diversificado e estratégico



Refresco em pó

Tradição e sinônimo
de categoria

Líder no mercado
multilitro

Solução Low-Tier no
mercado monolitro



Snacks Nuts

Tradição

Portfólio
completo

Ampla
distribuição



Snacks Saudáveis

Alto valor
agregado

Líder no mercado
De barras de nuts



Saudáveis

Marcas pioneiras
na categoria

Clean lable

PROCESSO INTERNO



portfólio



enova
F O O D S

SNACKS





AGTAL

desde 1961

**DESDE 1961 DEIXANDO
OS DIAS MAIS CROCANTES.**

PARA NÓS DA AGTAL, QUALIDADE, SABOR E CROCÂNCIA ANDAM JUNTOS!

Temos excelência e reconhecimento quando o assunto é nuts, afinal desde 1961 trabalhamos incansavelmente para oferecer os melhores e mais deliciosos petiscos a base de castanhas do mercado.

E não é a toa que hoje fazemos parte da rotina e da memória afetiva de milhares de brasileiros, que são verdadeiramente apaixonados pelos nossos produtos!



SOMOS CROCANTES PELA PRÓPRIA NATUREZA

Somos intrinsecamente crocantes!
A nossa crocância é do bem e faz parte da natureza dos nossos ingredientes, que por sinal são super selecionados e de altíssima qualidade. Tudo isso para oferecer a linha de produtos mais completa, democrática e perfeita para qualquer situação e momento do seu dia.



SNACK = PETISCO

Snack é um termo utilizado para designar uma **PEQUENA QUANTIDADE DE COMIDA** consumida entre as refeições ou uma refeição causal e muito pequena.

Dependendo do contexto, o termo pode ser traduzido na língua portuguesa como **LANCHE** ou **PETISCO**.

Entre refeições disputamos com muitas outras categorias uma participação no estômago do consumidor.

Os snacks são geralmente projetados para serem **PORTÁTEIS, RÁPIDOS E SATISFATÓRIOS** e englobam uma variada gama de alimentos, incluindo amendoins, frutas, frios, nozes, sanduíches e doces.

O HÁBITO DE PETISCAR E CONSUMIR LANCHES ENTRE AS REFEIÇÕES É TÍPICO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO.



PETISCO significa: iguaria, comida gostosa e apetitosa.

AMENDOIM E CASTANHAS

a melhor opção de petisco!



Produtos de alto giro!

93,7%

Alta penetração nos lares brasileiros.



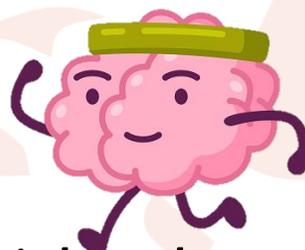
Importante para a saúde cardiovascular.



Ricas em fibra, minerais e gorduras boas.



Ajuda a afastar a fadiga e dá pique total.



Essencial e relaxante para o sistema nervoso.



Bons para a saúde dos ossos e dentes.

BENEFÍCIOS DAS CASTANHAS

Uma forma gostosa e saudável de cuidar da saúde!

*Um alimento totalmente natural,
as castanhas são ricas em sabor e apresentam diversos
benefícios para a nossa saúde.*

**FONTE DE GORDURAS BOAS,
PROTEÍNAS, FIBRAS,
VITAMINAS E MINERAIS.**

AMENDOIM



*Promove saciedade
e
dá mais energia.*

**CASTANHA
DO PARÁ**



*Rica em selênio,
fortalece cabelos,
unhas e pele.*

**CASTANHA
DE CAJÚ**



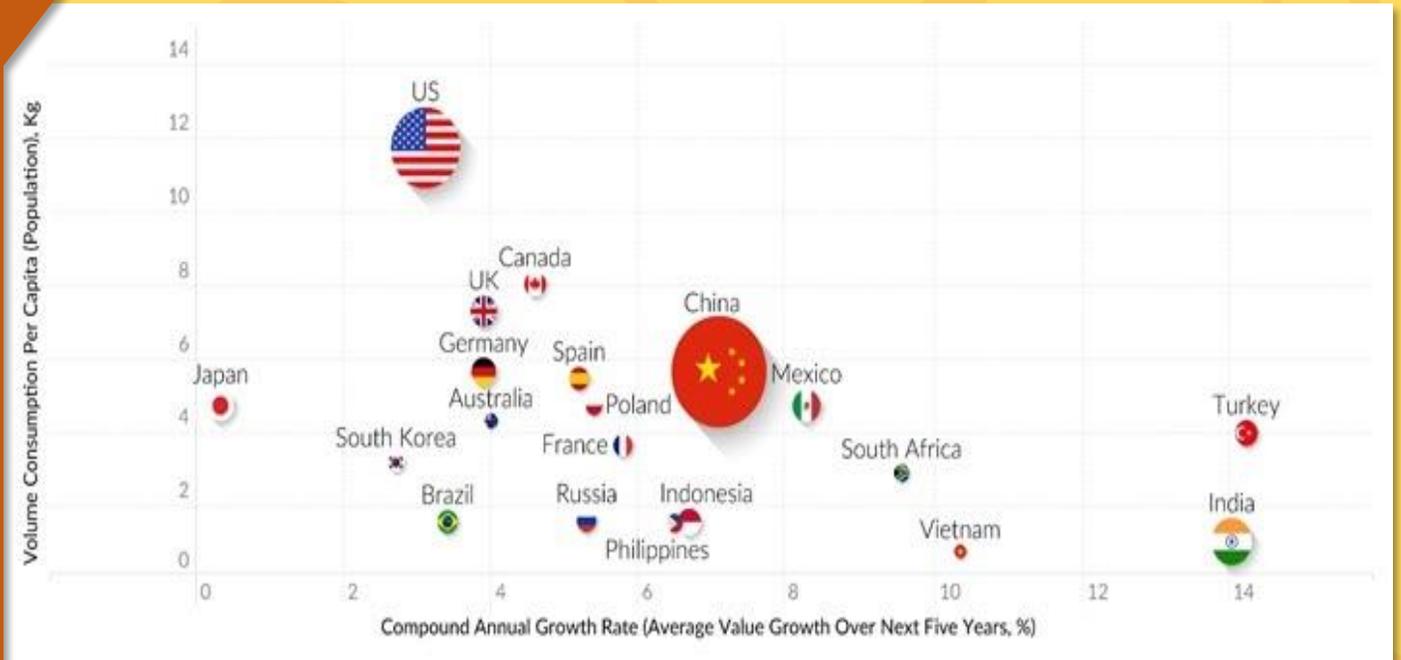
*Ótima no pós-treino:
regenera o sangue e tem
ação anti-inflamatória.*



MERCADO DE SNACKS

VISÃO GERAL - MERCADO DE VAREJO GLOBAL SNACKS, 2020

Os Estados Unidos ostentam o maior consumo de snacks e têm um crescimento moderado de valor. O Japão está previsto com um crescimento lento, enquanto a Índia e a Turquia apresentam desempenho destacado.

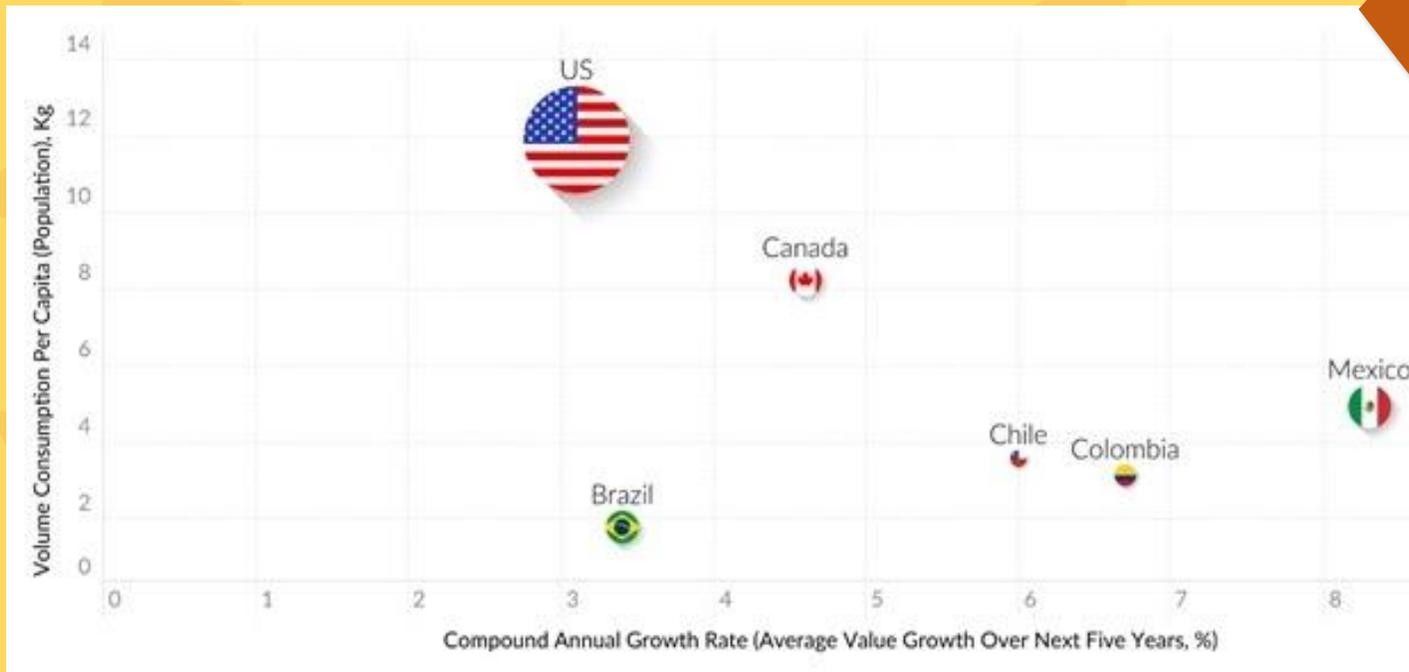


Base: bubble size is based on market volume (kgs); CAGR is based on market growth in value over the next five years in local currency

Fonte: [Mintel Market Sizes](#)

VISÃO GERAL - MERCADO DE VAREJO DAS AMÉRICAS

SNACKS, 2020



Os EUA mantêm o maior consumo de snacks por volume. Enquanto isso, o crescimento do valor está previsto para vir dos mercados latino-americanos, particularmente do México.

Base: bubble size is based on market volume (kgs); CAGR is based on market growth in value over the next five years in local currency

Fonte: [Mintel Market Sizes](#)

ORGANIZAÇÃO DO SETOR DE SNACKS

A cadeia de valor do mercado de snacks é extensa e seus diversos elos podem ser influenciados por 6 grandes forças que movimentam e garantem dinamismo ao setor



Produção agrícola e Beneficiamento
Cooperativas
Grandes Produtores
Pequenos Produtores



Produtores de insumos
Fornecedores de sementes, fertilizantes, etc.
Proteção de plantações



Distribuidores
Distribuidoras de Alimentos
Redes de atacado



Pontos de Vendas
Redes de Varejo
Atacarejos
Comércios e outros

Consolidação e concentração do mercado

Pressão por ganhos financeiros



Produtores de Snacks
Empresas de manufatura
Produtores artesanais

Preocupação com saúde e bem-estar

Conveniência e hábitos de consumo



Consumidores
Consumidor final

HÁBITOS DE CONSUMO

8 CATEGORIAS

biscoitos doces; biscoitos salgados; nozes, castanhas e mixes; chips e salgadinhos; pipoca; barrinhas de cereais; snacks de frutas; e pretzels

FATURAMENTO ANUAL DE

R\$ 22

BILHÕES EM 2017



ESTIMA-SE QUE O NICHOS DE SNACKS (como nozes, castanhas e mixes; e barrinhas de cereais) **AUMENTE SEU FATURAMENTO EM MAIS DE 60%** nos próximos quatro anos, enquanto biscoitos doces devem perder 3% de market share no mesmo período.



HÁBITOS DE CONSUMO

PRINCIPAIS OCASIÕES DE CONSUMO DA CATEGORIA:

- **Social:** Festas, churrascos, happy hours, reuniões de amigos e familiares.
- **Rotina:** No escritório, na escola/faculdade e no trânsito seja de carro, ônibus, trem ou metro.

27% dos consumidores optam por comer snacks quando estão na correria e precisam economizar tempo.

Pesquisas comprovam que a **CROCÂNCIA TEM A PERCEPÇÃO DE TORNAR OS ALIMENTOS MAIS ATRAENTES**, frescos e divertidos para o consumidor.

O consumo de snacks entre as refeições e a alimentação fora de casa **AUMENTAM A DEMANDA POR EMBALAGENS PRÁTICAS**, que se adaptem a essa rotina acelerada.



PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Agtal 

Segmento	2016	2017	2018	2019
Snack Nuts	66,5	71,5	78,8	82,2
Crisps	118,3	107,6	99,1	95,2
Outros Snacks	148,7	140,3	133,3	130,5
Total	333,5	319,4	311,2	307,9

Lanche Rápido: Segmentação do mercado de varejo por VALOR (bn BRL)

Agtal 

Segmento	2016	2017	2018	2019
Snack Nuts	1,7075	1,9659	2,2639	2,4819
Outros Snacks	4,1578	4,2546	4,3127	4,5388
Crisps	5,2507	5,0608	4,8447	4,7405
Total	11,116	11,2813	11,4213	11,7612

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Lanche Rápido: Participação da empresa no mercado de varejo por **VOLUME** (%)

Empresa	2017	2018	2019
PepsiCo	56,6	56,2	56,5
General Mills	9,1	9,2	9,1
Santa Helena	3	3	3,1
Dori	2,9	2,9	2,8
São Braz	1,3	1,4	1,4
Kellogg	0,7	0,7	0,7
Own Label	1,6	1,6	1,6
Outros	24,8	25	24,8



Agtal



Lanche Rápido: Participação da empresa no mercado de varejo por **VALOR** (%)

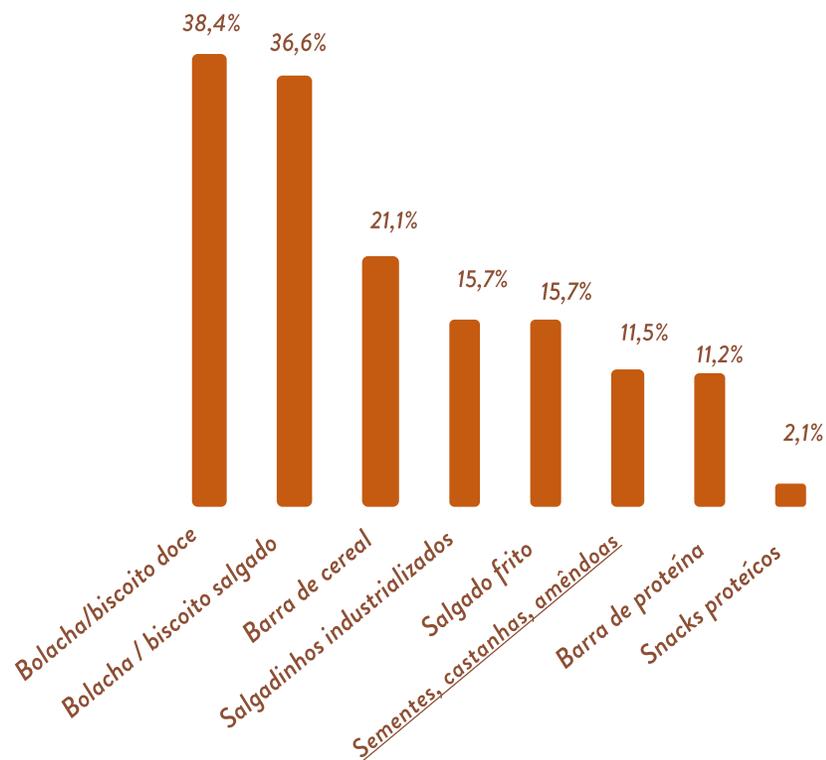
Empresa	2017	2018	2019
PepsiCo	62,4	62,1	62,2
General Mills	8,9	9	8,8
Santa Helena	2,5	2,5	2,6
Dori	1,9	1,9	1,8
Kellogg	1,5	1,5	1,5
São Braz	0,9	1	1
Own Label	1,3	1,3	1,3
Outros	20,6	20,7	20,8



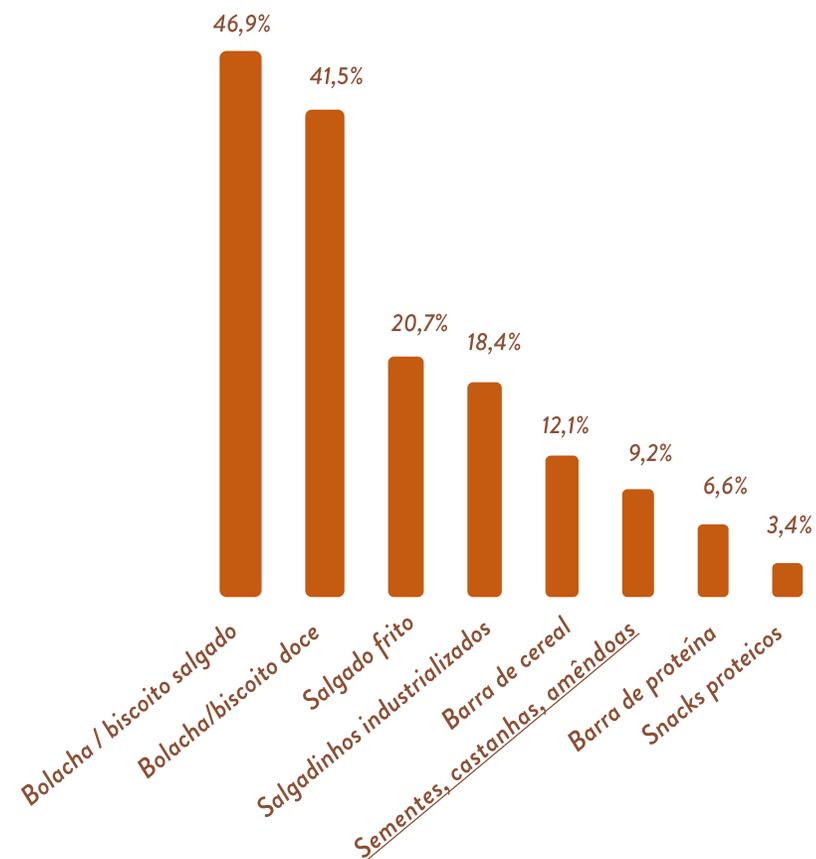
***CONSUMIDOR
DE SNACKS***

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Cardápio - LANCHE DA MANHÃ



Cardápio - LANCHE DA TARDE



O QUE ESCOLHER?

O QUE OS CONSUMIDORES LEVAM EM CONSIDERAÇÃO NA ESCOLHA DE UM SNACK?

Com a pandemia os brasileiros passaram a fazer mais refeições e encontros sociais em casa.

2 Preço

Está entre as principais motivações de compra da categoria.

1 Sabor

3 Praticidade

Os consumidores tendem a comer lanches e snacks para quebrar a rotina e fugir de momentos de estresse ou ansiedade.

4 Ingredientes

45% dos consumidores brasileiros* de salgadinhos concordam que comer castanhas é mais saudável do que outros tipos de salgadinhos.

5 Marca

A marca é o fator menos relevante na prioridade de escolha de um snack.



OS CONSUMIDORES NÃO ESTÃO DISPOSTOS A ABRIR MÃO DO SABOR E DO PREÇO PELA PRATICIDADE. PARA SER CONSIDERADO PRÁTICO, O ALIMENTO DEVERÁ CONSEGUIR CUMPRIR AS DUAS CONDIÇÕES ANTERIORES.

O QUE ESCOLHER?

TOP 3 formas mais consumidas de amendoim:



TOP 3 benefícios do amendoim que o consumidor leva em consideração:



TOP 4 motivações de consumo de amendoim:



TOP 3

LUGARES QUE AS PESSOAS MAIS CONSOMEM AMENDOIM:

- Em casa e na casa de amigos, em reuniões e festas.
- Na rua, principalmente em trânsito.
- No trabalho, como lanche intermediário.

LUGARES QUE AS PESSOAS MAIS CONSOMEM CASTANHAS:

- Em casa e na casa de amigos, em reuniões e festas.
- No trabalho, como lanche intermediário.
- Em trânsito, no ônibus, metro ou carro.

TENDÊNCIA: TRANSUMERS

É sobre o quê

Os consumidores estão mais tempo em trânsito. Trajetos, bem como dos lugares entre, oferecem novas oportunidades de marketing.



Por que é importante

Transumers tem que ganhar tempo e por isso estão se alimentando em movimento – on-the-go



Implicações

- *Há uma oportunidade geral para produtos portáteis, on-the-go.*
- *Há potencial para lugares entre um ponto a outro – terceiros lugares – de ser mais do que centros de publicidade.*
- *Campanhas publicitárias têm trabalhado arduamente para a atenção do consumidor, tornando-se útil para as pessoas em trânsito. Há uma oportunidade para os produtos mais atuais e serviços para fazer o mesmo.*

TENDÊNCIA: SNACK SOCIETY

É sobre o quê

As restrições de tempo e orçamento fazem com que as pessoas optem por *bite-size* – porções menores – produtos e serviços.



Por que é importante

De acordo com a Tendência da Mintel em *Snacking and Value Menus in Foodservice* nos EUA de junho de 2012, 47% dos consumidores disseram que consomem snacks todos os dias.

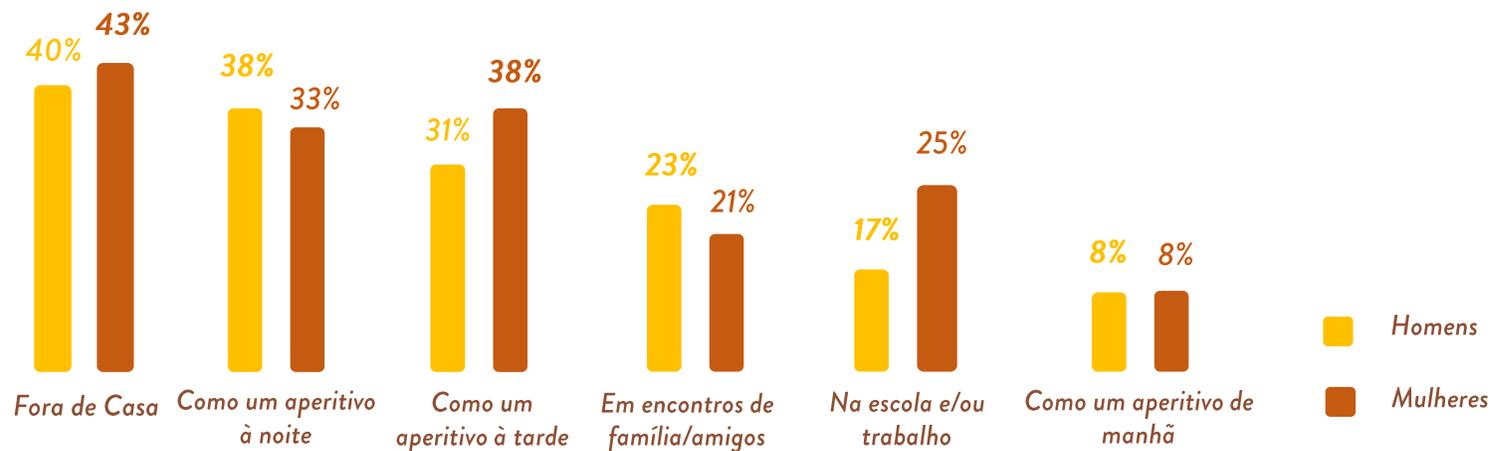


Implicações

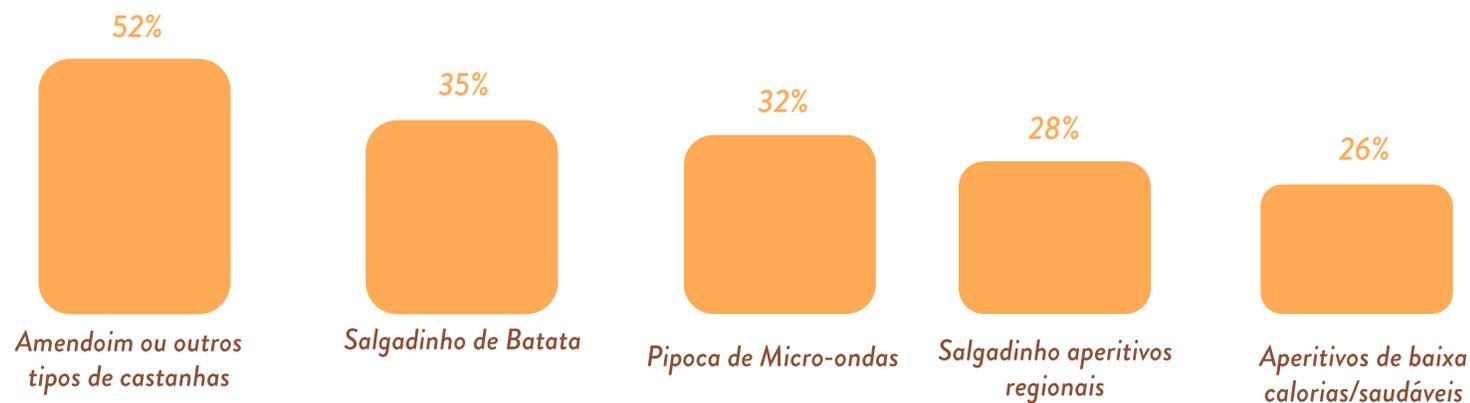
Há espaço para o crescimento em inovação em snacks, uma vez que muitos consumidores estão optando por snacks como refeição principal.

SNACKS SALGADOS: BRASIL

OCASIÕES DE CONSUMO POR GÊNERO*



CONSUMO DE SNACKS SALGADOS, POR FAIXA ETÁRIA DE 55+ ANOS*



Snacks posicionados para o consumo com cerveja podem aumentar a frequência e o volume consumido da categoria.

Castanhas macias, embalagens menores e promoções podem impulsionar o consumo de snacks salgados entre seniors.



AGTAL

desde 1961

**DESDE 1961 DEIXANDO
OS DIAS MAIS CROCANTES.**

LINHA DO TEMPO



1980



2006



2012

1961



2001



2009



2019



NOSSOS VALORES E NO QUE ACREDITAMOS!

Experiência

Respeitamos e valorizamos a sabedoria e experiência conquistada com os anos.

Confiança e qualidade

Prezamos e investimos na procedência e qualidade dos nossos ingredientes.

Empatia / democracia

Buscamos sempre atender e nos conectar com os diversos tipos de rotina, classes sociais e preferências.

Criatividade

Adoramos usar a nossa criatividade para trazer inovações gostosas e divertidas.

Positividade

Acreditamos que todos os dias merecem ter bons momentos.

AGTAL
desde 1961

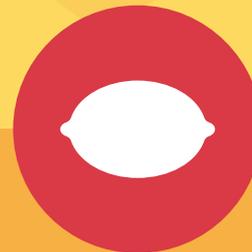
E VOCÊ PODE ACREDITAR NA GENTE, PORQUE...



**TEMOS A
MAIOR
VARIEDADE
DE SABORES
DO MERCADO!**



**TEMOS EXPERTISE
NO QUE
FAZEMOS! A
CROCÂNCIA
NOS
ACOMPANHA
HÁ MUITAS
GERAÇÕES.**



**TEMOS
NUTRIÇÃO
DENTRO DE
CADA CROC**



**TEMOS
FORMATOS
PENSADOS PARA
CADA MOMENTO**



**SOMOS
PARA
TODOS OS
BOLSOS**

AGTAL
desde 1961



Somos uma marca democrática e popular que se conecta com grande parte da população brasileira.



*Temos a **MAIOR VARIEDADE DE CASTANHAS DO MERCADO** em formatos para diferentes momentos e ocasiões.*



Os nossos produtos tem um preço justo e oferece um ótimo custo-benefício.



Temos tradição de 60 anos. Atuamos desde 1961 no mercado de castanhas e petiscos.

AGTAL: MAIOR VARIEDADE DE PETISCOS!

Tipo Mercado	AMENDOINS				DEMAIS NUTS & PAÇOCA			
	SEM PELE SALGADO	SEM PELE DOCE	JAPONÊS	OVINHO	CASTANHA DO PARÁ	CASTANHA DE CAJU	MIXED NUTS	PAÇOCA
 AGTAL Sempre Gostoso.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SANTA HELENA	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
DORI	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
YOKI	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
ELMA CHIPS	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
IRACEMA	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗

UM PORTFÓLIO COMPLETO E SABOROSO

Sua melhor opção de petisco
para qualquer hora do dia.



AMENDOINS

1. AMENDOIM SALGADINHO
2. AMENDOIM COM MEL
3. OVINHOS DE AMENDOIM
4. AMENDOIM BRASIL



DIFERENCIAIS E ARGUMENTOS DE VENDA: AMENDOIM

- Dados comprovam que o amendoim é o **PETISCO FAVORITO** dos brasileiros!
- O amendoim é um petisco democrático, tem um preço justo e está **PRESENTE EM LARES DE CLASSES SOCIAIS** variadas.
- Se encaixa em **DIVERSAS SITUAÇÕES**: Festas, happy hours, churrasco, futebol e reunião familiares.



Certificado no Programa Pró Amendoim, que garante aos consumidores que são alimentos seguros.

AMENDOIM BRASIL

25g // 70g // 100g // 200g // 500g // 1,01kg



ABRA AQUI
OPEN HERE

EMBALAGEM ECONÔMICA

*Nova
Embalagem!*

AGTAL
desde 1961

**AMENDOIM
BRASIL**

tipo japonês

INGREDIENTES SELECIONADOS



TEMPERADO
COM
shoyu



Peso Líq. 400g

Amendoim Salgado Tipo Japonês
peanut / Mani estilo japonês

Peso Líq. 1,010kg

ABRA AQUI
OPEN HERE

*Nova
Embalagem!*

AGTAL
desde 1961

**AMENDOIM
BRASIL**

tipo japonês

*Nova
Receita!
INDA MAIS
ROCANTE!*

INGREDIENTES SELECIONADOS

TEMPERADO
COM
shoyu



Peso Líq. 200g

ABRA AQUI
OPEN HERE

*Nova
Embalagem!*

AGTAL
desde 1961

**AMENDOIM
BRASIL**

tipo japonês

*Nova
Receita!
INDA MAIS
ROCANTE!*

INGREDIENTES SELECIONADOS



Peso Líq. 70g

ABRA AQUI
OPEN HERE

*Nova
Embalagem!*

AGTAL
desde 1961

**AMENDOIM
BRASIL**

tipo japonês

*Nova
Receita!
INDA MAIS
ROCANTE!*

INGREDIENTES SELECIONADOS



Peso Líq. 25g

ABRA AQUI
OPEN HERE

AGTAL
desde 1961

**AMENDOIM
BRASIL**

tipo japonês

*Nova
Receita!
INDA MAIS
ROCANTE!*



Peso Líq. 25g

Amendoim Salgado Tipo Japonês
peanut / Mani estilo japonês

AMENDOIM BRASIL

Amendoim Brasil tipo japonês Agtal

Informações gerais

- Amendoins envolvidos por uma camada crocante feita de farinha de trigo com molho de soja (shoyu).
- Super crocante e delicioso!
- Feito com amendoins inteiros e selecionados.
- Assado no forno.
- Petisco perfeito para qualquer ocasião!



AMENDOIM BRASIL

Amendoim Brasil tipo japonês Agtal

Características do produto

- Ingredientes: amendoim, farinha de trigo enriquecida com ferro e ácido fólico, açúcar, molho de soja (shoyo), sal refinado, estabilizante goma arábica e regulador de acidez bicarbonato de sódio.
- Alérgicos: contém amendoim e derivados de trigo e de soja. Contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	72kcal = 302kJ	4%
Carboidratos	5,8 g	2%
Proteínas	3,7 g	5%
Gorduras totais	3,8 g	7%
Gorduras saturadas	0,6 g	3%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,9 g	4%
Sódio	106 mg	4%

AMENDOIM SALGADINHO

25g // 50g // 100g // 200g // 400g



AMENDOIM SALGADINHO

Amendoim sem casca salgado Agtal

Informações gerais

- Feito com Amendoim sem pele.
- Ingredientes selecionados com grãos de alta qualidade.
- Salgado na medida certa.
- Crocante e delicioso.
- Petisco perfeito para qualquer ocasião.



AMENDOIM SALGADINHO

Amendoim sem casca salgado Agtal

Características do produto

- Ingredientes: amendoim, óleo de algodão e sal refinado.
- Alérgicos: contém amendoim, pode conter amêndoa, castanha-de-caju, trigo e soja. Contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	85kcal = 356kJ	4%
Carboidratos	3,5 g	1%
Proteínas	3,7 g	5%
Gorduras totais	6,3 g	11%
Gorduras saturadas	1,0 g	5%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,8 g	3%
Sódio	29 mg	1%

AMENDOIM COM MEL

100g



AMENDOIM COM MEL

Amendoim com mel Agtal

Informações gerais

- O 1º Amendoim com mel de verdade do mercado.
- Feito com Amendoim sem pele, torrado e com toque de mel.
- Ingredientes selecionados com grãos de alta qualidade.
- Sem glúten e sem lactose.
- Crocante e delicioso! Petisco perfeito para qualquer ocasião.



AMENDOIM COM MEL

Amendoim com mel Agtal

Características do produto

- Ingredientes amendoim, açúcar, glicose de milho, mel, sal refinado, óleo de algodão ou girassol e estabilizante goma arábica.
- Alérgicos: contém amendoim. Pode conter amêndoa, castanha-de-caju, castanha-do-pará, pistache e soja. Não contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	81kcal = 340kJ	4%
Carboidratos	4,7 g	2%
Proteínas	3,6 g	5%
Gorduras totais	5,3 g	10%
Gorduras saturadas	0,9 g	4%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	1,1 g	4%
Sódio	15 mg	1%

OVINHO DE AMENDOIM

50g // 150g // 600g



OVINHO DE AMENDOIM

Ovinhos de amendoim crocantes Agtal

Informações gerais

- Amendoim feito com uma casquinha crocante de fécula de mandioca e polvilho.
- Super crocante e delicioso.
- Ingredientes selecionados com grãos de alta qualidade.
- Petisco perfeito para qualquer ocasião.
- Um sucesso com a criançada!



OVINHO DE AMENDOIM

Ovinhos de amendoim crocantes Agtal

Características do produto

- Ingredientes: amendoim, fécula de mandioca, polvilho azedo, óleo de palma, sal refinado e amido.
- Alérgicos: contém amendoim. Pode conter trigo e soja. Contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	82kcal = 342kJ	4%
Carboidratos	3,4 g	1%
Proteínas	4.3 g	6%
Gorduras totais	5,7 g	10%
Gorduras saturadas	0,8 g	4%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,9 g	4%
Sódio	72 mg	3%

MIXED NUTS

50g // 140g // 390g // 1,01Kg

**CAMPEÃO DE
VENDAS E
DISTRIBUIÇÃO**



AGTAL
desde 1961
MIXED NUTS

COM MEL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU,
AMENDOIM E AMÊNDOA COM MEL.
Peso Líq. 50g

AGTAL
desde 1961
MIXED NUTS

ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM, AMÊNDOA E UVA-PASSA.
Peso Líq. 140g

MIXED NUTS



ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM, AMÊNDOA E UVA-PASSA.
Peso Líq. 390g

AGTAL
desde 1961
MIXED NUTS

ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM E UVA-PASSA.
Peso Líq. 1,02kg

AGTAL
desde 1961
MIXED NUTS
CROCANTE
ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM E UVA-PASSA.
Peso Líq. 1,02kg

ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM E UVA-PASSA.
Peso Líq. 1,02kg

AGTAL
desde 1961
MIXED NUTS
CROCANTE
ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM E UVA-PASSA.
Peso Líq. 1,02kg

AGTAL
desde 1961
MIXED NUTS
CROCANTE
ORIGINAL
MISTURA DE CASTANHA-DE-CAJU, CASTANHA-DO-PARÁ,
AMENDOIM E UVA-PASSA.
Peso Líq. 1,02kg

MIXED NUTS

Mixed Nuts original Agtal

Características do produto

- Ingredientes: Amendoim, Uva Passa, Castanha de Caju, Castanha do Pará, Amêndoa, Óleo Vegetal e Sal.
- Alérgicos: contém amendoim, castanha de caju, castanha do Pará e Amêndoa. Não contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD[*]
Valor energético	80kcal = 336kJ	4%
Carboidratos	5,1 g	2%
Proteínas	2,7 g	4%
Gorduras totais	5,4 g	10%
Gorduras saturadas	0,9 g	4%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,8 g	3%
Sódio	25 mg	1%



MIXED NUTS COM MEL

Mixed Nuts com Mel Agtal

Informações gerais

- Feito com mix de castanhas, amendoim, uva passa e mel.
- Ingredientes selecionados com grãos de alta qualidade.
- Feito com mel de verdade!
- Fonte de gorduras boas. Não contém glúten.
- Petisco perfeito para qualquer ocasião.
- Crocante e delicioso.



MIXED NUTS COM MEL

Mixed Nuts com Mel Agtal

Características do produto

- Ingredientes: Amendoim, amêndoa, castanha de caju, açúcar, mel, glicose de milho, sal, óleo vegetal e estabilizante de goma arábica (INS 414).
- Alérgicos: contém amendoim, castanha de caju e amêndoa. Não contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHERES DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	81kcal = 340kJ	4%
Carboidratos	5,3 g	2%
Proteínas	3,0 g	3%
Gorduras totais	5,3 g	10%
Gorduras saturadas	0,9 g	4%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,9 g	4%
Sódio	20 mg	1%

DIFERENCIAIS E ARGUMENTOS DE VENDA – MIXED NUTS

- 1** Produto com mais de 50 anos de tradição, presente em momentos especiais e na vida dos brasileiros.
- 2** Mixed Nuts Agtal - Tem uma percepção de produto premium com preço justo.
- 3** Tamanhos variados de embalagens para atender diferentes situações de consumo.
- 4** É uma opção de petisco considerada mais saudável já que contém castanhas e uva passa.
- 5** O Mixed Nuts Agtal tem um crescimento relevante na categoria, isso porque trabalham a indulgência, sabor e saudabilidade.

CASTANHAS PREMIUM

1. CASTANHA DO PARÁ
2. CASTANHA DE CAJU TORRADA



CASTANHA DO PARÁ

50g



CASTANHA DO PARÁ

Castanha do Pará Agtal

Informações gerais

- Castanha do Pará inteira e sem pele.
- 100% brasileira! Diretamente das castanheiras gigantes do Norte do país.
- Seleccionada e de alta qualidade.
- A melhor fonte de selênio! Ajuda a prevenir doenças cardiovasculares, câncer e doenças causadas pelo cérebro como Alzheimer e Parkinson.
- Não contém glúten e lactose.
- Fonte de gorduras boas! Oferece saciedade por mais tempo.
- Crocante e deliciosa. É o petisco saudável e perfeito para qualquer ocasião.
- Dica de consumo: Ótima opção para lanches saudáveis e nutritivos a qualquer hora do dia.



CASTANHA DO PARÁ

Castanha do Pará Agtal

Características do produto

- Ingredientes: castanha-do-pará.
- Alérgicos: contém castanha-do-pará. Pode conter amendoim,
- Amêndoa, castanha-de-caju, pistache e soja. Não contém glúten.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	97kcal = 406kJ	5%
Carboidratos	2,3 g	1%
Proteínas	2,2 g	3%
Gorduras totais	9,5 g	17%
Gorduras saturadas	2,3 g	10%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,9 g	4%
Sódio	0 mg	0%

CASTANHA DE CAJU

50g // 100g // 380g



CASTANHA DE CAJU

Castanha de caju torrada Agtal

Informações gerais

- Castanha de Caju selecionada, torrada e sem sal.
- Ingredientes selecionados com grãos de alta qualidade.
- Excelente para a saúde. Fonte de gorduras boas. Rica em Zinco, magnésio e fósforo.
- Auxilia na prevenção de doenças cardíacas, melhora do colesterol e da memória, redução da pressão arterial, fortalecimento do sistema imunológico, prevenção da osteoporose, ótima no pós-treino e rica em Zinco que é importante para a fertilidade masculina.
- Assadas no forno.
- Sem glúten e sem lactose. Crocante e delicioso.
- Petisco perfeito para qualquer ocasião.



CASTANHA DE CAJU

Castanha de caju torrada Agtal

Características do produto

- Ingredientes: amêndoa da castanha de caju.
- Alérgicos: contém Castanha de Caju. Pode conter Amendoim, Amêndoas, Castanha do Pará e Pistache. Não contém glúten.
- Tabela nutricional: válida para todas as gramaturas.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 COLHER DE SOPA)

Quantidade por porção		%VD [*]
Valor energético	91kcal = 381kJ	5%
Carboidratos	4,4 g	1%
Proteínas	2,8 g	4%
Gorduras totais	6,9 g	13%
Gorduras saturadas	1,2 g	5%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,6 g	2%
Sódio	19 mg	1%

DIFERENCIAIS E ARGUMENTOS DE VENDA – CASTANHAS PREMIUM

- 1** A linha de Castanhas Premium Agtal, oferece uma qualidade diferenciada, com nuts crocantes e deliciosas.
- 2** Castanha do Pará e Castanha de Caju são as castanhas mais consumidas pelos brasileiros.
- 3** Castanhas tem a percepção de ser uma opção de petisco saudável e nutritiva!
- 4** Ótimo custo benefício.
- 5** Tem a confiança do consumidor!

PAÇOCA

Paçoca Deliciosa Agtal

Informações gerais

- Doce tradicional brasileiro à base de amendoim.
- Ingredientes selecionados com grãos de alta qualidade.
- Sabor diferenciado.
- Feito com 3 ingredientes: Amendoim, açúcar, sal e nada mais!
- O doce perfeito para todas as ocasiões.



PAÇOCA

Paçoca Deliciosa Agtal

Características do produto

- Ingredientes: amendoim torrado, açúcar e sal.
- Alérgicos: contém amendoim. Pode conter avelã. Não contém glúten.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 20g (1 UNIDADE)

	Quantidade por porção	%VD [*]
Valor energético	95kcal = 399kJ	4%
Carboidratos	10 g	3%
Proteínas	3,3 g	4%
Gorduras totais	4,5 g	8%
Gorduras saturadas	0,7 g	3%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	1,2 g	5%
Sódio	31 mg	1%

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL PORÇÃO DE 15g (1 UNIDADE)

	Quantidade por porção	%VD [*]
Valor energético	72kcal = 303kJ	4%
Carboidratos	7,7 g	3%
Proteínas	2,5 g	3%
Gorduras totais	3,4 g	6%
Gorduras saturadas	0,6 g	3%
Gorduras trans	0 g	**
Fibra alimentar	0,9 g	4%
Sódio	23 mg	1%

PAÇOCA: SUA OPÇÃO MAIS SAÚDAVEL E BARATO

Paçoca Delíçoca Agtal



Calorias (kcal)

95

103

105

Carboidratos (g)

10

11,2

13,0

Proteínas (g)

3,3

1,2

0,9

Gorduras (g)

4,5

6

5,6

Saturadas (g)

0,7

3,6

2,7

Ingredientes

3

12

18

A PAÇOCA AGTAL DELIÇOCA É UM CONSIDERADA UMA SOBREMESA MAIS SAUDÁVEL DO QUE UM CHOCOLATE OU UM BOMBOM.

PARTICIPAÇÃO %



23%



12%



12%



10%



3%



1%



1%

25%



EXECUÇÃO NO PDV

RECOMENDAMOS A EXECUÇÃO BLOCADA POR MARCA E AGRUPADA POR CATEGORIA DE PRODUTO.

*Exemplo: Amendoins - Brasil, Salgadinho e Ovinho.
Verticalizar a execução, iniciando pelas embalagens menores e mais leves na parte superior, e alocando as embalagens maiores abaixo.
Quando possível, ideal ter as gramaturas mais leves executadas em gancheiras.*



EXECUÇÃO NO PDV

Ponto natural:

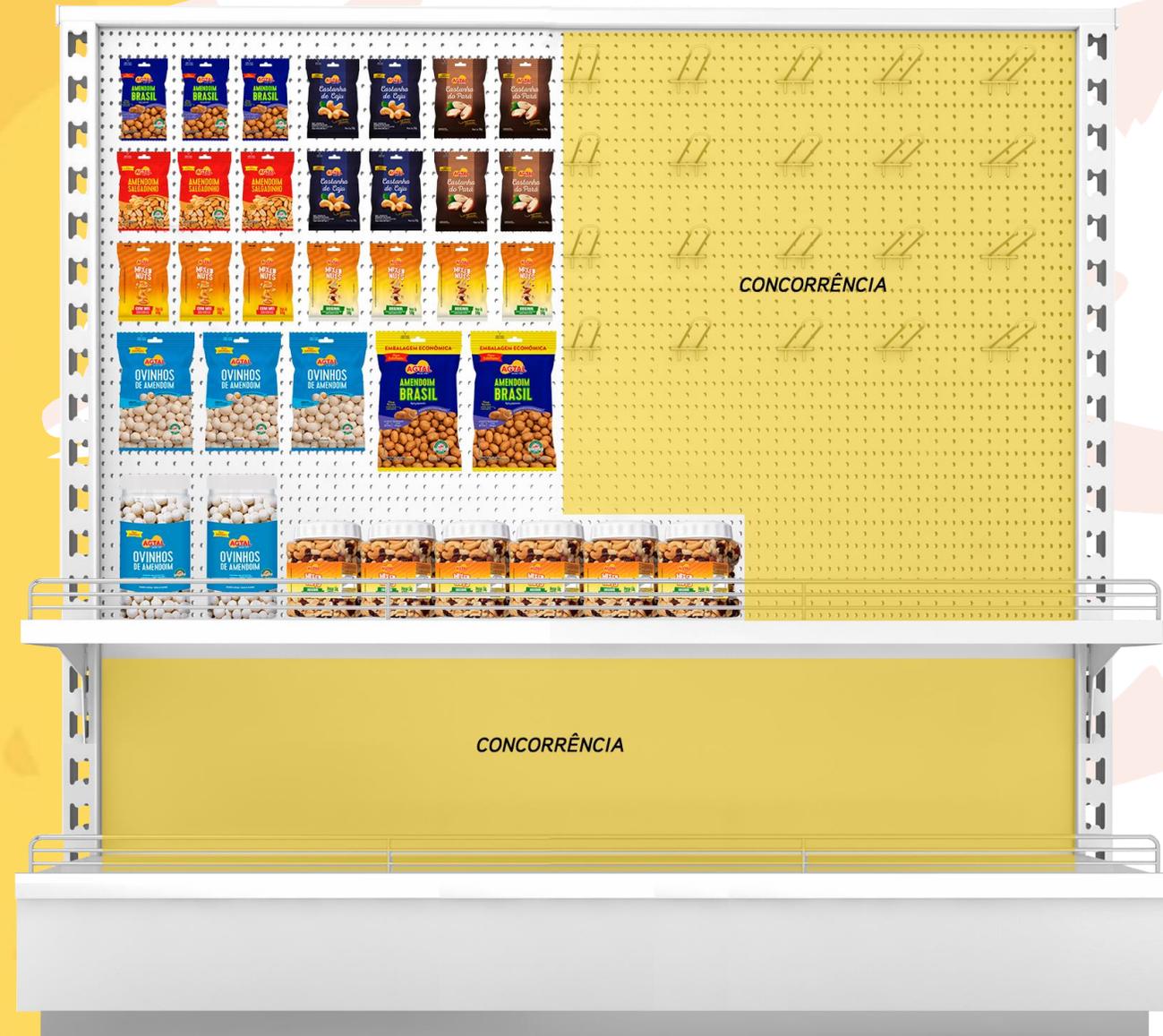
Gôndola / corredor de petiscos, snacks, salgadinhos etc

Pontos extras:

Check out, balcão da padaria / cafeteria, FLV etc

Cross-merchandising:

Corredor de bebidas em geral, churrasco, açougue etc





Site



LinkedIn



Catálogo

OBRIGADO!